

2024 年度整体预算绩效自我评价报告

**南京市生态环境保护宣传教育中心
(南京市生态环境信息服务中心)**

2025 年 10 月

目 录

一、单位概况	2
(一) 基本情况	2
(二) 收支情况	4
(三) 绩效目标	4
二、评价结论	5
(一) 评价对象及范围	5
(二) 评价结果	6
三、部门履职成效	6
(一) 主动作为精准发力，建好守好宣传阵地	6
(二) 树立品牌打造精品，创新做优生态环境教育	9
(三) 安全平稳协同高效，做强做实信息化建设	11
四、存在的问题及原因分析	13
(一) 个别指标目标设置过低	13
(二) 个别指标实际执行发生改变	14
五、改进计划	14
(一) 合理编制绩效指标	14
(二) 按目标完成各项任务	15
六、评价工作开展情况及其他需说明的情况	15
(一) 评价工作总体情况	15
(二) 评价组织实施	17
(三) 其他需说明的情况	17

一、单位概况

（一）基本情况

1.主要职能

积极开展生态环境保护宣传教育，普及生态环境科学知识，增强公众生态环境意识，引导公众参与生态环境保护，为生态环境保护工作营造良好的舆论氛围。承担信息化建设任务，为全市生态环境系统提供信息服务保障和技术支撑。

2.内设机构及人员情况

宣教中心是全额拨款事业单位，年末单位机构数 1 个，在编人数 20 人，执行政府会计制度。

内设机构 4 个，内设机构领导职数为 4 正 6 副，分别是综合科（办公室）、宣传新闻科、教育培训科、信息管理科。

截至 2024 年 12 月 31 日，编制数 20 人，在职 18 人；退休人数为 5 人；编外人员 14 人。

3.资产情况

截至 2024 年 12 月 31 日，宣教中心资产情况如下。

（1）资产总体情况表

单位：万元

项目	期末数	占总资产比例	期初数	本年增加金额	比年初增长率
资产合计	348.68	100.00%	458.57	-109.89	-23.96%
流动资产	54.19	15.54%	96.96	-42.77	-44.11%
货币资金	28.7	8.23%	70.75	-42.05	-59.43%
存货	25.49	7.31%	26.21	-0.72	-2.75%
非流动资产	294.49	84.46%	361.61	-67.12	-18.56%

固定资产净值	294.49	84.46%	361.61	-67.12	-18.56%
--------	--------	--------	--------	--------	---------

(2) 固定资产、无形资产总体情况表

单位：万元

资产类别	数量	原值	累计折旧/ 摊销	净值
合计		840.25	545.75	294.49
一、固定资产				
（一）土地、房屋及构筑物				
其中：房屋（平方米）	1,839.94	195.22	76.46	118.76
（二）通用设备（个、台、辆等）	217.00	602.18	460.66	141.52
其中：车辆（辆）	1.00	17.29	9.73	7.56
（三）图书档案（本、套等）				
（四）家具、用具、装具及动植物	381.00	42.85	8.64	34.21
其中：家具用具（个、套等）	381.00			
二、无形资产				
土地使用权（平方米）	1,059.00			
计算机软件（个、项等）	1.00	19.48	19.48	0.00

4.重点工作任务

建立和完善生态环保宣传教育及公众参与机制，策划、组织生态环保公益活动，指导环保民间组织和志愿者参与生态环保公益活动，指导、推动社会及大中小学、幼儿园的生态文明教育活动。

通过政务新媒体和新闻媒介，发布、传播关于生态环境保护的理念、信息、知识等，增强对公众的舆论引导，发挥政府与公众交流、沟通的桥梁和纽带作用，策划、制作生态环保类文化产品。

保障全市生态环境核心网络和基础设施运行，组织生态环

境信息化项目统筹整合和信息资源的数据归集、治理、共享，协助做好网络安全责任制相关网络安全技术支撑工作。

(二) 收支情况

1.宣教中心 2024 年度收入支出情况如下表所示：

2024 年度收入支出表

金额：万元

收入	金额	支出	金额
一般公共预算财政拨款收入	1,293.25	基本支出	732.21
事业收入	/	项目支出	561.01
其他收入	0.04	本年支出合计：	1,293.22
本年收入合计：	1,293.29	年末结转和结余	1.01
年初结转和结余	0.98	结余分配	0.04
总计：	1,294.27	总计：	1,294.27

2.宣教中心 2024 年度“三公”经费控制情况如下表所示：

2024 年度“三公”经费年初预算与执行情况表

金额：万元

项目	年初预算数	决算数
1.因公出国（境）费	/	/
2.公务接待费	1	0.26
3.公务用车购置及运行费	2.24	1.16
合计	3.24	1.42

注：因公出国（境）费预算实行财政集中管理，不在本部门预算中单独列示。

(三) 绩效目标

1.中长期目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，牢牢把握深入打好污染防治攻坚战

斗目标，立足大局、服务全局，充分发挥党建引领作用，紧紧围绕生态文明建设、服务高质量发展大局，坚守生态环境领域舆论阵地，广泛深入开展生态文明教育活动，强化保障支撑提升信息化建设，推动构建生态环境治理全民行动体系。

2.年度绩效目标

将学习宣传贯彻习近平生态文明思想作为首要政治任务，扎实做好习近平生态文明思想理论研究并开展广泛宣传。积极落实《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》《江苏省生态文明教育促进办法》《南京市环境教育促进办法》等文件精神，紧密围绕生态环保核心工作，创新传播方式，拓展传播平台，聚焦主责主业讲好南京生态环境故事，组织策划有影响、有声势、有成效的宣传活动；搭建平台，深化服务，优化生态文明教育基地建设，推进环保设施向公众开放，推出生态文明教育系列课程，壮大生态文明教育师资力量；扩大社会力量在生态环保工作中的作用，积极引导公众和社会组织有力有序地参与环境保护事业，为生态文明建设广泛凝聚力量。贯彻落实省生态环境厅、市委、市政府关于数字政府建设、信息化与网络安全及“一网统管”城市运行等工作要求，进一步提升全市生态环境信息化建设与网络安全保障能力，更好地服务深入打好污染防治攻坚战。

二、评价结论

（一）评价对象及范围

评价对象：2024年度南京市生态环境保护宣传教育中心整

体预算绩效，评价时段为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（二）评价结果

本次绩效评价遵循科学规范、公开公正、绩效相关和问题导向的原则，重点评价部门决策、部门管理、部门履职及履职绩效。在此基础上，综合应用成本效益法、因素分析法、比较法和公众评判法等评价方法，结合评价标准和评分规则，2024 年度南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效评价综合得分 95.3 分，等级为“优”。附评分简表如下：

2024 年整体预算绩效评价评分简表

项目	决策	过程	履职	效益	满意度	得分
标准分值	6	26	18	40	10	100
评价得分	5.5	25.8	17	38	9	95.3
得分率	91.67%	99.23%	94.4%	95%	90.0%	95.3%

三、部门履职成效

（一）主动作为精准发力，建好守好宣传阵地

1.拓展宣传报道广度深度，强化舆论引领。今年以来，共组织新闻发布、集中采访 30 次，在《中国环境报》及其 APP 发稿 215 篇，央视、《人民日报》报道 45 篇，市级及以上媒体发稿超过 1100 篇。南京的生物多样性保护、绿色发展和生态文明教育等话题受到广泛报道关注，为美丽南京建设营造良好的舆论氛围。“长江南京段十里造船带变身十里风光带”和南京开展校园生态文明教育活动登上央视《新闻联播》；《江苏南京：

江豚欢腾跳跃“闹新春”》《江苏南京看上万只“大闸蟹”幼蟹迁徙奇观》等 12 条新闻登上央视新闻；《“黑鸢 5 号”回来了》受到央视新闻客户端、新闻直播间的持续关注；企业绿色转型和深入打好碧水保卫战等 8 篇报道被《人民日报》及客户端刊载；《小种子种下生物多样性保护的大梦想》《活性炭如何“卷”出新质生产力》等 10 篇稿件登上央广网；《南京数字技术赋能，构建智慧化生态环境监测体系》《打通河道蓝线构建“水下森林”，南京月牙湖重现碧波荡漾》等 2 篇稿件登上《中国环境报》头版头条，另有 8 篇稿件登上《中国环境报》头版。

2.提升新媒体传播能力，展现环保成果。通过微博、微信、抖音等新媒体平台，在内容创新、思想引领、平台整合、技术融合上发力，多渠道、多角度、多形式地展现南京生态环境保护成果，新媒体品牌的传播力、引导力、影响力不断提升。南京生态环境微信推送稿件 800 余篇，创新打造 AI 虚拟主播“宁小环”，通过数字虚拟人解读生态环保重点工作、科普生态环境保护知识、传播生态文明理念。策划发布“致敬环保人”系列、生物多样性主题和治气攻坚护蓝天新媒体 SVG 等多套宣传海报，创意展示南京生态环境工作成效亮点，多条新媒体产品和原创内容被“南京发布”“南京新闻”和江苏生态环境等省市多家媒体平台转发，4 个新媒体作品入选南京市政务新媒体传播优秀案例。南京生态环境微博发布内容 4000 余条，总阅读量破千万。在 2024 年政务微博影响力榜单中，南京生态环境微博排名前五，江苏第一。微博平台围绕美丽南京建设、治气治水工作、环保

知识科普等内容，开展“宁好生态”系列直播活动 26 场，全平台累计观看人数超 270 万。其中“跟着微博大 V 打卡‘美丽南京’”被中国环境、江苏生态环境、新华日报交汇点等国家级、省级平台同步播出，累计观看人数超 90 万；“绿水青山展笑颜”生态日主题直播在中国环境 APP、荔枝新闻 APP、荔枝新闻微博客户端、中国江苏网等多个平台同步直播，累计播放量近 100 万。南京生态环境抖音发布 102 条短视频，开设“大咖说环保”“环保漫漫说”“小梦看环保”等视频专栏，采访红山森林动物园园长的视频，累计点击量 110 万，开学季推出《新手指南之“南京环保前辈说”》被生态环境部、中国环境 app、江苏生态环境、南京发布等平台转载发布，全平台浏览量超过 100 万。将生态文明与体育文化结合，邀请巴黎奥运会花样游泳集体项目奥运冠军王赐月出境拍摄宣传视频，助力生态文明建设，得到江苏生态环境、南京发布转发宣传；聚焦新中国成立 75 周年策划《我爱你美丽中国》南京版国庆献礼短视频，被生态环境部、江苏生态环境、南京发布转发宣传。

3.讲好生态环境故事，传播生态理念。联合市委宣传部举办南京市 2024 年“习近平生态文明思想宣讲大赛”，中心 1 名同志获二等奖。在全省“习近平生态文明思想宣讲大赛”中，中心培育推荐 1 名同志获“银牌讲解员”、1 名同志获“优秀讲解员”。在 2024 年生态环境部“我是生态环境讲解员”活动中，中心 1 名同志获得全国三等奖，2 名同志获得全省优秀讲解员称号。六五环境日当天，在南京电视台圆满举办南京市 2024 年六五环境

日宣传活动暨“环保人物故事”分享大会，展现南京环保铁军风采。围绕全国节能宣传周和全国低碳日，与市发改委联合开展“绿色低碳美丽中国”主题宣传活动。在第二个全国生态日，与多部门联合举办江苏省暨南京市 2024 年度全国生态日主会场活动。

4.完善舆情监测机制，提升应对能力。建立常态化舆情监测机制，联合市委网信办和专业第三方舆情监测机构，覆盖全网 24 小时加密监测，并根据舆情内容、公众反映、媒体介入和发展态势第一时间梳理汇总和分析研判，对重要舆情及时督办，处置信息及时反馈上报。在滁河污染事件、“钛石膏”事件、“板桥河出现大量死鱼”事件等重大舆情发生后，及时协调跟进研判，统一发布口径，妥善完成处理。2024 年共计监测舆情内容 536 条，其中重点舆情 81 条。开展全系统舆情应对专题培训，不断提升生态环境系统工作人员舆情素养，目前已在 8 个派出所开展专题业务培训及指导。

（二）树立品牌打造精品，创新做优生态环境教育

生态文明教育活动被列入南京市 2024 年民生实事项目，全年共举办各类生态文明教育活动 309 场，央视《新闻联播》两次关注报道。生态环境部关注并直播了南京“生态文明第一课”活动。

1.深耕教育品牌，丰富校园活动。开展“生态向学”生态文明进校园活动，持续为广大青少年儿童提供丰富多样的生态环境教育资源。2024 年，共开展生态文明教育课后服务 110 场，

服务中小學生近 7000 人次。扎实推進“我是環保小局長”活動，全市累計有 121 所小學參與該活動，培養“環保小局長”363 余名，開展生物多樣性、長江大保護等主題課題研究近百項。2024 年共招募了百名南京環境小记者，在《南京晨報》開設專刊，擇優發布十二期專版內容，該項目也受邀在聯合國中國青少年環境大會上代表南京分享經驗。開展“美麗中國，我是行動者”2024 年南京市青少年自然筆記作品征集活動，以“走進多彩自然，手繪美麗中國”為主題，共收集到 643 件作品，擇優推薦參加部宣教中心比賽。指導南京市 15 所學校參與第十二批國際生態學校的申報工作。積極組織參與部、省級各類征集比賽，南京推薦多部作品獲獎並被評為優秀組織單位。

2. 拓展教育平台，推動社會參與。聯合 34 家生態文明教育基地，推廣 23 部生態文明教育基地優秀課程，組建生態文明教育公益團隊，開展各類教育活動和志願服務 110 場，學生代表、市民代表分別走進生態文明教育基地，把基地變成課堂、素材變成教材、講解變成互動，提升青山綠水的教育實效。組織環保設施向公眾開放活動，為開放單位豐富展示內容、開闊視野，設計印章、集章冊以及環保貼畫。環保主播走進環保設施開放單位，帶領觀眾線上打卡，線上觀看超 10 萬人次。聯合基地、設施開放單位，策劃申報 5 條首批“美麗南京”生態文化精品體驗線路。組織生態文化作品征集評選，共收集生態文化作品 335 件，評選出各類別十佳優秀作品，被省廳陸續發布展示。啟動南京生態文明教育館布展，根據市領導指示要求，在南京

滨江规划建设展示中心二楼优化布展南京生态文明教育馆，展馆聚焦全面建设美丽南京，综合梳理近年来南京生态文明建设成果等设计内容。开展生态文明教育社区公益行活动，以党员干部为核心，联合南苑街道泰山路社区、莫愁湖街道凤栖苑社区举办两场生态文明教育社区公益行活动。做好企业环境在线教育培训，根据“五拼五比晒五榜”竞赛活动指标考核要求，联合执法局推进生态环境领域涉企行政合规教育“一件事”，完成在线教育系统运维优化，升级完成新一批题库内容，探索信息化合规教育机制。

3.打造特色活动，增强实践效果。联合南京市凤凰花园城小学组织开展“美丽中国学校行动”校园生态文明教育实践活动，被央视《新闻联播》关注并报道。2024年南京“生态文明第一课”系列活动，被中国环境APP、荔枝新闻、新江苏、江苏生态环境等多家媒体平台同步直播。开展2024年暑期夏令营系列活动，策划“水韵南京”“蔚蓝南京”“缤纷南京”“智慧环保”等不同主题系列暑期研学，全市140余名环保小局长、100余名环境小记者参与。连续3年开展青少年生物多样性调查系列活动，连续6年开展“长江大保护、绿色共成长”行动计划，连续7年开展中华虎凤蝶社会同步调查活动，中小學生积极参与，以实际行动践行志愿服务精神。

（三）安全平稳协同高效，做强做实信息化建设

1.技术支撑稳步提升，保障项目建设。编写印发《信息化项目建设管理办法》《信息化项目经理工作职责》，做好智慧

应用平台建设技术支撑和协同办公系统及统一身份认证等系统运维。其中“南京市生态环境大数据治理及智能服务创新研发应用”被第七届数字中国建设峰会组委会评为典型应用。完成2024年信息化项目可研编写工作，项目在市数据局正式立项。收集汇总各处室和直属单位2025年度信息化项目建设需求，推进项目报市数据局立项。

2.数据管理增强能力，促进共享服务。持续推进数据中心能力建设，完成了对全局1293张重要自建信息系统数据表和789张省厅回流数据的归集入库工作，对数据安全管控系统和备份系统进行了调优试用。完成201项政务事项数据编目和挂接，为全市“一网统管”综合平台提供数据共享服务，数据共享交换量在全市“五拼五比”考核中处于第一梯队。

3.网络安全创新保障，降低安全风险。优化升级局网络安全态势感知系统，以软探针的方式对部署在政务云上的放射源管理等17个信息系统进行监测，在局机关、玄武局、宣教中心安装安全防护软件213套，通过态势感知系统进行监测，每天定时对系统及电脑终端进行病毒查杀。组织对全局信息系统开放互联网端口情况进行梳理，共梳理出互联网端口120个，按照非必要不开通的原则，关闭端口56个，大幅减少信息系统在互联网上的暴露，降低网络安全风险。

4.基础支撑扎实推进，保障办公运行。做好市局官网标准化建设和安全维护工作，设计并建设六五环境日专题“全面推进美丽中国建设”“第二轮省生态环境保护例行督察”和“第三轮中

央生态环境保护督察”“美丽南京多彩生命——人与自然和谐共生”工作专题并完成日常维护。设计制作4个直属单位专属栏目页面，归集发布各单位政府信息。发布官网工作动态、各区动态、省督、央督等专题专栏及宣教信息中心相关政务信息发布共900余篇。做好全局信息化基础设施、核心网络、电子设备和视频会议等基础办公设备的运行维护工作，全年提供各类服务次数超1000次，有效保障全局数字化办公的正常稳定运行。

四、存在的问题及原因分析

（一）个别指标目标设置过低

在对照年初各科室工作任务与实际完成情况，发现个别预算绩效指标存在合理性不足问题，既影响后续该类指标绩效考核的实操性，也导致绩效目标与实际完成能力出现明显偏差。例如，新闻宣传科年初设定“市级以上媒体发表稿件数 ≥ 100 篇”的目标，实际完成情况为“在《中国环境报》及其APP发稿215篇，央视、《人民日报》报道45篇，市级及以上媒体发稿超过1100篇”；信息管理科年初设定“电子设备维护 ≥ 150 次”的目标，实际“全年提供各类服务次数超1000次”。

存在上述问题的原因主要为：一是未基于历史数据构建合理参照体系。例如，新闻宣传科往年市级及以上媒体实际发稿量均稳定在千篇以上，但预算编制过程中仍沿用传统经验值，未结合科室业务数据库动态调整指标，导致目标与实绩脱节。二是横向对标机制缺位。信息管理科电子设备维护实际完成量超目标6倍，反映出未与兄弟单位同类业务数据建立有效横向

比较机制，无法精准匹配行业平均水平与实际工作需求。此外，从决策与管理层面看，还存在两方面短板：一是决策环节基层参与度不足，各科室仅被动接受指标任务，未组建跨科室技术小组对指标可行性开展专业评估，导致技术性指标设置失真；二是管理环节未建立“目标执行—问题反馈—动态调整”的闭环管理流程，造成实际完成数据与目标偏离。

（二）个别指标实际执行发生改变

绩效评价过程中发现，个别指标实际执行情况与年初设定目标存在偏离。以教育培训科为例，年初预算设定“打造优秀生态文明教育基地个数 5 个”的考核指标，实际工作中因政策调整，工作重心转变为联合 34 家既有生态文明教育基地，重点推进优秀课程推广、公益团队组建及系列教育志愿服务活动。

存在上述问题的原因主要为：从决策层面上说，无法预判当年出台收紧举办评比达标表彰、创建示范活动相关政策，仍沿用以往规划目标，导致既定目标与政策导向出现脱节。从管理执行层面看，现有绩效管理制度中未纳入“政策适应性指标调整机制”，当业务科室在政策约束下需调整工作方向时，无规范流程支撑指标动态变更，最终导致基层在政策执行过程中被动采取自行调整工作策略的情况。

五、改进计划

（一）合理编制绩效指标

各科室制定年度绩效目标时，结合该项指标以往年度实施情况、项目实施周期、上级和近期的相关政策要求，以及科室

能力等因素，设置合理、可行的绩效目标，并保证每年有一定增长。绩效目标的设置不能维持在低水平，需要不断提高单个项目绩效目标的合理性、准确性、严谨性。

（二）按目标完成各项任务

各科室应根据年初设定的各指标情况，分解任务，安排工作及计划，在实际执行过程中，紧盯项目进度，牢记年初设置的目标任务，定期对项目进度进行汇总，及时发现影响目标任务完成的因素并尽力解决；建立“目标执行—问题反馈—动态调整”的闭环管理流程，保证实际完成数据与目标不出现长期偏离现象。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）评价工作总体情况

1.评价目的

本次绩效自我评价对象是 2024 年度南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效；目的是通过开展部门整体履职绩效评价，促进中心提升预算绩效管理工作水平，保障单位更好地履职尽责。

2.评价原则和方法

评价遵循科学规范、客观公正和实事求是三个原则，主要采用综合评价法进行评价。

3.评价实施过程

本次自我评价包括调研沟通、收集评价资料、确定指标体系、明确绩效评价方法、形成评价方案、现场考评、对照体系打分、

撰写评价报告等步骤。

4.评价指标体系

评价指标体系由决策、过程、履职、效益和满意度五部分组成。指标体系优先选取最具代表性、最能直接反映履职绩效的核心指标。指标的权重根据各项指标在评价体系中的重要程度确定，突出结果导向。

5.评价方法

通过对照指标体系组织综合考评，逐条分析打分，形成初步结论。绩效评价结果实行百分制和四级分类：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

6.评价依据

（1）《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

（2）《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）；

（3）《中共江苏省委 江苏省人民政府关于全面实施绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号）；

（4）《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260号）；

（5）《南京市市级预算绩效管理办法》（宁委办厅字〔2024〕2号）；

（6）其他相关政策文件等。

（二）评价组织实施

宣教中心依据绩效评价有关管理办法，对 2024 年部门整体绩效进行自评价，具体实施步骤如下：

1.前期准备

收集相关政策文件，了解工作内容和特点，确定评价目的、评价范围、评价原则。对 2024 年部门整体支出绩效评价指标体系进行研究和分析，在总体了解单位情况后开展绩效评价工作。

2.数据采集及核查

对科室设置情况、管理情况、履职情况、产生的效益效果等进行核查分析，对相关材料进行审核及汇总。同时梳理科室的管理措施及存在的问题，对中心 2024 年部门整体支出进行真实、客观地评价。

3.分析评价、报告撰写

根据绩效评价的原则和方法，对采集的基础资料进行分类整理和综合分析。依据制定的评价标准和评分规则，进行独立、客观、公正地评分，并围绕部门决策、部门管理、部门履职、部门效益等方面撰写绩效评价报告。

（三）其他需说明的情况

无。

附件：南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效自评价指标体系得分表（2024 年度）

南京市生态环境保护宣传教育中心
(南京市生态环境信息服务中心)

2025 年 10 月

附件：

南京市生态环境保护宣传教育中心整体预算绩效自我评价指标体系得分表（2024 年度）

一级指标	二级指标	三级指标	指标标杆	权重	指标解释	评分说明	得分	扣分说明
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	1	部门是否具有明确的中长期目标	部门具有明确的中长期目标得满分，否则不得分	1	
		工作计划制定健全性	健全	1	部门制定的工作计划是否与部门实际工作量相匹配	部门工作计划与部门实际工作量相匹配得满分，否则不得分	1	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	1	年度绩效目标是否可衡量、可实现	年度绩效目标可衡量、可实现得满分，否则不得分	1	
		绩效指标明确性	明确	1	部门是否具有具体的年度绩效目标	部门具有具体的年度绩效目标得满分，否则不得分	0.5	存在部分指标设置值偏低
	预算编制	预算编制科学性	科学	1	预算编制是否与重点工作任务相匹配	预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则不得分	1	
		预算编制规范性	规范	1	预算编制是否有相应的制度保障，编制流程是否科学规范，执行是否有效	①预算编制有相应的制度保障； ②预算编制流程科学规范行之有效；以上两点均满足得满分，每有一点不符合扣 1/2 权重分	1	
过程	预算执行	预算调整率	=0%	1	考察预算调整率是否满足指标要求	预算调整率=0%得满分；否则，得分=（1-预算调整率）×权重分	1	
		支付进度符合率	=100%	1	考察支付进度符合率是否满足指标要求	支付进度符合率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	1	
		预算执行率	=100%	1	考察预算执行率是否满足指标要求	预算执行率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	0.9	预算资金执行进度为 99%，按照相应比例扣除 0.1 分。

一级指标	二级指标	三级指标	指标标杆	权重	指标解释	评分说明	得分	扣分说明
		结转结余率	=0%	1	考察结转结余率是否满足指标要求	结转结余率=0%得满分；否则，得分=（1-结转结余率）×权重分	0.9	本年度结转结余资金为银行利息，按照相应比例扣除 0.1 分。
		公用经费控制率	≤100%	1	考察公用经费控制率是否满足指标要求	公用经费控制率≤100%得满分，否则不得分	1	
		“三公”经费变动率	≤0%	1	考察“三公”经费变动率是否满足指标要求	“三公”经费变动率=0%得满分；否则，得分=（1-“三公”经费变动率）×权重分	1	
		政府采购执行率	=100%	1	考察政府采购执行率是否满足指标要求	政府采购执行率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	1	
		非税收入预算完成率	≥100%	1	考察非税收入预算完成率是否满足指标要求	非税收入预算完成率=100%，得满分；否则按照相应比例得分	1	
	预算管理	预算管理制度健全性	健全	1	考察部门预算绩效管理制度建设情况	已制定预算绩效管理办法、规程等相关制度得满分，否则不得分	1	
		资金使用合规性	合规	2	考察部门制度有效执行情况，包括财务收支、专项资金和政府采购方面的制度执行有效性情况	①财务收支按制度执行的得满分；发现一处违规扣 0.1 分，至扣完为止；②专项资金使用合规，无截留、挤占、挪用、虚列的，否则不得分；③资金结余结转率=（实际使用资金-预计或预算资金）/预计或预算资金×100%。资金结余结转率上下 5%（含）以内得满分，否则不得分；④政府采购按制度合规执行的得满分，否则不得分。以上四点各占 1/4 权重分	2	
		绩效管理覆盖率	=100%	1	考察部门绩效管理有效执行情况	部门预算绩效管理有效执行，包括事前评估、目标管理、跟踪评价、自我评价和整改落实得满分，否则不得分	1	

一级指标	二级指标	三级指标	指标标杆	权重	指标解释	评分说明	得分	扣分说明
		基础信息完善性	完善	1	考察部门基础信息是否完善	部门公开信息中，各项基础信息完备的得满分；未按照要求公开相应基础信息的不得分	1	
		预决算信息公开度	公开	1	预决算信息公开情况	预决算信息在“双平台”及时公开，内容符合要求的得满分，否则不得分	1	
		非税收入管理合规性	合规	1	考察部门非税收入管理是否满足相关法律法规要求	部门非税收入管理均满足相关法律法规要求的得满分，发现一处违规现象的本项不得分	1	
	资产管理	资产管理制度健全性	健全	1	部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整	①已制定资产管理制度；②资产管理制度合法合规，健全完整；以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2权重分。	1	
		资产管理规范性	规范	1	考察部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，	①部门各项资产保存完整，账务管理合规；②各项资产处置规范，处置收入及时足额上缴；以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2权重分	1	
		固定资产利用率	=100%	1	考察部门各项固定资产是否得到有效利用	固定资产利用率=在用固定资产/固定资产总数×100%。得分=固定资产利用率×权重分	1	
	项目管理	项目管理制度健全性	健全	1	考察项目管理制度是否健全	①部门已建立项目管理制度；②项目管理制度合法合规健全完整；以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2权重分	1	
		项目管理制度执行规范性	规范	1	考察部门项目管理制度是否得到有效执行	①项目管理工作机制是否健全；②项目是否按照要求规范严格地执行制度。以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣1/2权重分	1	

一级指标	二级指标	三级指标	指标标杆	权重	指标解释	评分说明	得分	扣分说明
	人员管理	人员管理制度健全性	健全	1	人事组织管理制度是否建立健全	①人事管理方面制度健全；②人员考核评价方面制度健全；以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣 1/2 权重分	1	
		人员管理制度执行有效性	有效	1	人员管理制度是否得到有效执行	①年终组织个人、处（科）室考核，实施程序规范、资料完整；②考核结果切实运用。以上评价要点均满足得满分，每有一项不符合扣 1/2 权重分	1	
		在职人员控制率	=100%	1	部门在职人员是否符合三定方案规定规模	在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%。在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。评分规则：1. 比率≤100%，得满分；2. 比率>100%，每增加 1%，扣 5%的权重分，扣完为止	1	
	机构建设	组织建设工作及时完成率	=100%	1	考察部门当年组织建设工作是否及时完成	组织建设工作完成率=（实际及时完成的组织建设工作数/计划组织建设工作数）×100%。评分规则：得分=组织建设工作完成率×分值	1	
		业务学习与培训及时完成率	=100%	1	考察部门当年业务学习与培训是否及时完成	业务学习与培训及时完成率=（实际及时完成的业务学习与培训数/计划业务学习与培训数）×100%。评分规则：得分=业务学习与培训及时完成率×分值	1	
		纪检监察工作有效性	有效	1	考察部门当年纪检监察工作是否开展有效	纪检监察工作实施程序规范、相关资料完整。满足得满分，每有一项不符合扣 1/2 权重分	1	

一级指标	二级指标	三级指标	指标标杆	权重	指标解释	评分说明	得分	扣分说明
履职	新闻宣传	市级以上媒体发表稿件数	≥100 篇	1	考察市级以上媒体发布相关稿件、视频数量是否满足指标要求	市级以上媒体发表稿件数≥100 篇得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		中环保发稿篇数	≥20 篇	1	考察中环保发稿篇数是否满足指标要求	中环保发稿篇数≥20 篇得权重分，每少 2 篇扣 0.5 分，扣完为止	1	
		环境日宣传活动	≥2 场	1	考察环境日宣传场次是否满足指标要求	环境日宣传活动≥2 场得权重分，1 场得 1/2 权重分，否则得零分	1	
		自媒体平台宣传生态环境保护发稿	≥1000 条	1	考察自媒体平台发稿数是否满足指标要求	自媒体平台宣传生态环境保护发稿≥1000 条得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		开展集中媒体采访	≥10 场	1	考察集中媒体采访次数是否满足指标要求	开展集中媒体采访≥10 场得权重分，每下降 2 场扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		发布环保类短视频	≥40 条	1	考察发布环保类短视频数量是否满足指标要求	发布环保类短视频≥40 条得权重分，每下降 4 条扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		生态环保类直播次数	≥10 次	1	考察生态环保类直播次数是否满足指标要求	生态环保类直播次数≥10 次得权重分，每少 1 次扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		编发南京环保舆情通报期数	≥120 期	1	考察编发南京环保舆情通报期数是否满足指标要求	编发南京环保舆情通报期数≥120 期得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
	教育培训	生态文明教育培训及活动开展场数	≥10 场	1	考察生态文明社会教育培训开展场次是否满足指标要求	生态文明教育培训及活动开展场数≥10 场得权重分，每下降 2 场扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		生态文明在线教育系统浏览次数	≥500 人次	1	考察生态文明在线教育系统浏览次数是否满足指标要求	生态文明在线教育系统浏览次数≥500 人次得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		生态文明学校教育参与人次	≥500 人	1	考察生态环境在线教育系统参与人次是否满足指标要求	生态文明学校教育参与人次≥500 人得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	

一级指标	二级指标	三级指标	指标标杆	权重	指标解释	评分说明	得分	扣分说明
		优秀生态文明教育基地个数	=5 个	1	优秀生态文明教育基地个数是否满足指标要求	优秀生态文明教育基地个数=5 个得权重分，每少 1 个扣 1/2 权重分，扣完为止	0	任务因政策调整（收紧评比达标活动）变更方向，未按原指标完成
	信息管理	网站测评	≥4 次	1	考察网站测评次数是否满足指标要求	网站测评≥4 次得权重分，每少 1 次扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		网络安全检查	≥8 次	1	考察网络安全检查次数是否满足指标要求	网络安全检查≥8 次得权重分，每少 1 次扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		信息化系统运行维护及问题排查	≥110 次	1	考察信息化系统运行维护及问题排查次数是否满足指标要求	信息化系统运行维护及问题排查≥110 次得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		电子设备维护	≥150 次	1	考察电子设备维护次数是否满足指标要求	电子设备维护≥150 次得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
		冗灾机房设备维护及日常巡查	≥200 次	1	考察冗灾机房设备维护及日常巡检次数是否满足指标要求	冗灾机房设备维护及日常巡查≥200 次得权重分，每下降 5%扣 1/2 权重分，扣完为止	1	
	综合服务	法律服务审查合同数	≥30 个	0.5	考察法律服务咨询与服务次数是否满足指标要求	法律服务审查合同数≥30 个得权重分，每少 3 个扣 1/2 权重分，扣完为止	0.5	
		审计服务	≥1 次	0.5	考察审计工作是否正常开展	已正常开展审计工作的得满分，否则不得分	0.5	
效益指标	经济效益							
	社会效益	生态环境保护新闻宣传工作	完成	10	考察生态环境保护新闻宣传工作完成程度	检查工作完成程度，符合要求的得满分，否则根据实际情况斟酌扣分	10	
		生态文明教育培训工作	完成	10	考察生态文明教育培训工作完成程度	检查工作完成程度，符合要求的得满分，否则根据实际情况斟酌扣分	8	由于任务变更，未建立优秀生态文明教育基地个数。

一级指标	二级指标	三级指标	指标标杆	权重	指标解释	评分说明	得分	扣分说明
		信息化系统建设工作	完成	10	考察信息化系统建设工作完成程度	检查工作完成程度，符合要求的得满分，否则根据实际情况斟酌扣分	10	
	生态效益							
	可持续影响	保障中心工作，减少财务风险	完成	10	考察预期目标是否达到	达到的得满分，否则根据实际情况斟酌扣分	10	
满意度指标	服务对象满意度	社会满意度	≥80%	10	考察社会公众对生态环境保护工作的满意度情况	满意度达 85%得（10 分），否则根据实际情况斟酌扣分	9	
合计				100			95.3	