

南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心）项目支出绩效自评价情况表											
填报单位：	南京市生态环境保护宣传教育中心 (南京市生态环境信息服务中心)		项目名称：	生态文明思想公众宣传							
项目实施年度：	2024年度										
填报人：	郭蓓蓓		联系电话：	025-83635189							
人员配置及分工	项目负责人：负责项目立项、决策及全过程管理；其下组员，分别负责： (1) 项目风险分析与评估，过程合规性监督； (2) 生态环保直播、发布环保短视频、编撰宣传稿件等事项的具体实施； (3) 负责项目实施过程中的跟进与信息反馈。		组织基本流程	(1) 制定项目目标和具体步骤或实际计划 (2) 召开研讨会，解决实际执行中的各种问题 (3) 检查项目执行情况，随时做出合理调整 (4) 完成项目验收、资料存档及其他各项工作 (5) 完成项目总结，为下一个项目积累经验							
年度绩效目标：	公众参与打开“新渠道”，通过部门联动，将老的宣传品牌打造出新的社会影响，运用新的数字媒体技术，进一步创新宣传形式，制作生态环保科普读物、手册、宣传品，制作专题片、宣传片等影视作品，让环境宣传“飞入寻常百姓家”。										
年度绩效目标完成情况：	按照2024年度绩效目标，完成市级以上发表稿件1136篇，《中国环境报》发稿篇数194篇，通过微博、微信、抖音等自媒体平台，多渠道、多角度、多形式地展现南京生态环境保护成果，新媒体品牌的传播力、引导力、影响力不断提升。南京生态环境微信推送稿件800余篇，创新打造AI虚拟主播“宁小环”，策划发布“致敬环保人”系列、生物多样性主题和治气攻坚战蓝天新媒体SVG等多套宣传海报，创意展示南京生态环境工作成效亮点，4个新媒体作品入选南京市政府新媒体传播优秀案例。南京生态环境微博发布内容4000余条，总阅读量破千万。在全国地市级生态环境微博传播影响力榜单中，南京生态环境微博排名第四，江苏第一。开展“宁好生态”系列直播活动26场，全平台累计观看人数超270万。将生态文明与体育文化结合，邀请巴黎奥运会花样游泳集体项目奥运冠军王濛月出席摄影宣传视频，助力生态文明建设，得到江苏生态环境、南京发布转发宣传；聚焦新中国成立75周年策划《我爱你美丽中国》南京国庆献礼短视频，被生态环境部、江苏省生态环境、南京发布转发宣传。										
项目名称	年初预算数		实际执行数		是否偏差						
生态文明思想公众宣传	45.5		45.49		是						
评价指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据	未完成指标原因分析		
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	3	3	3	检查立项程序是否符合规定要求，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分			
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	3	检查立项依据是否充分，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分			
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	3	有具体的年度绩效目标得满分，否则根据实际斟酌扣分			
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	3	3	3	年度绩效目标可衡量、可实现得满分，否则根据实际斟酌扣分			
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	3	资金预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则根据实际斟酌扣分			
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	3	3	3	①资金预算编制是否有相应的制度保障；②资金预算编制流程是否科学、规范、行之有效，满足得满分，否则根据实际斟酌扣分			
过程	资金管理	预算执行率	1	100%	3	2.9	2.9	资金到位率=（实际下达数/预算资金数）×100% 是否已按预算及时收到资金 按到位率*分值计算得分	项目预算数和实际中标价格产生偏差导致预算执行率减少。		
		资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	3	资金执行率=（实际使用数/预算资金数）×100% 是否已按项目的进度及时支付资金 按执行率*分值计算得分			
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	2	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；②是否符合项目预算批复或合同规定的用途；③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；无负面事项的得满分，否则根据实际斟酌扣分			
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	2	①是否严格按照预算执行，②保障机制是否到位，无负面事项的得满分，否则根据实际斟酌扣分			
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	2	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完善，无负面事项的得满分，否则根据实际斟酌扣分			
产出指标	数量指标	市级以上发表稿件篇数	≥100篇	1136篇	10	10	10	市级以上发表稿件篇数≥100篇得权重分，每少2篇扣1分，扣完为止			
	质量指标	中环报发稿篇数	≥20篇	194篇	10	10	10	中环报发稿篇数≥20篇得权重分，每少2篇扣1/2权重分，扣完为止			
	时效指标	生态环保类直播次数	≥10次	26次	5	5	5	生态环保类直播次数≥10次得权重分，每少1次扣1/2权重分，扣完为止			
	成本指标										
效益指标	经济效益										
	社会效益	生态环保直播总浏览量人次	≥200000人	超100万人次	15	15	15	生态环保直播总浏览量人次≥200000人得权重分，每降1%扣1分，扣完为止			
	生态效益	发布环保类短视频条数	≥40条	102条	15	15	15	发布环保类短视频条数≥40条得权重分，每少2条扣5分，扣完为止			
	可持续影响	发布微博篇数	≥1000篇	4800余篇	15	15	15	发布微博篇数≥1000篇得权重分，每降1%扣1分，扣完为止			
满意度指标	服务对象满意度						99.9				

注：1. 自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。

2. “评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。

南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心） 项目支出绩效自评价情况表											
填报单位：	南京市生态环境保护宣传教育中心 (南京市生态环境信息服务中心)		项目名称：	生态文明教育培训							
项目实施年度：	2024年度										
填报人：	郭蓓蓓		联系电话：	025-83635189							
人员配置及分工	项目负责人：负责项目立项、决策及全过程管理；其下组员，分别负责： (1)项目风险分析与评估，过程合规性监督； (2)教育活动策划、课程研发，进校园等活动落地实施； (3)负责项目小课堂等的组织与信息反馈。		组织基本流程	(1) 制定项目目标和具体步骤或实际计划 (2) 召开研讨会，解决实际执行中的各种问题 (3) 检查项目执行情况，随时做出合理调整 (4) 完成项目验收、资料存档及其他各项工作 (5) 完成项目总结，为下一个项目积累经验							
年度绩效目标：	整合生态文明教育资源，开展“生态向学”生态文明进校园、进社区、进企业、进基地。树立“生态向学”品牌，做好“双减”后的生态文明学校教育工作，研发生态文明教育课程体系，持续开展“自然小课堂”“我是环保小局长”“大学生环保朗读者”等品牌活动；通过“生态+”链接基层社区，致力于建设“无废城市”，向公众普及宣传绿色低碳发展理念，提升公众环保意识，推动形成绿色发展方式和生活方式；依托“南京市生态环境在线教育系统”开展生态向学进企业培训，组织符合条件的相关企业申报全国环保设施和城市污水垃圾处理设施向公众开放单位，开展线上线下环保科普活动；因地制宜打造南京市生态文明教育基地。										
年度绩效目标完成情况：	按照2024年度绩效目标，强化生态文明教育教学和实践活动，举办生态文明教育讲座、主题活动100场，开展生态文明教育基地、环保设施公众开放活动100场。截至目前，共举办法文明教育讲座、主题活动187场，开展生态文明教育基地、环保设施公众开放活动107场，提前超额完成全年200场目标任务。指导南京市15所学校参与第十二批国际生态学校申报。联合34家生态文明教育基地，推广生态文明教育基地优秀课程，组建生态文明教育公益团队，开展各类教育活动和志愿服务等。										
项目名称	年初预算数		实际执行数	是否偏差							
生态文明教育培训	91.16		91.16	无							
评价指标	一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	3	3	检查立项程序是否符合规定要求，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	检查立项依据是否充分，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	3	2	有具体的年度绩效目标得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	年度绩效目标可衡量、可实现得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	3	3	资金预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	①资金预算编制是否有相应的制度保障； ②资金预算编制流程是否科学、规范、行之有效；满足得满分，否则根据实际斟酌扣分				
过程	资金管理	预算执行率	1	100%	3	3	资金到位率=（实际下达数/预算资金数）×100%，是否已按预算及时收到资金，按到到位率*分值计算得分				
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	3	3	资金执行率=（实际使用数/预算资金数）×100%，是否已按项目的进度及时支付资金，按执行率*分值计算得分				
		资金到位率	100%	达成预期目标	2	2	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；②是否符合项目预算批复或合同规定的用途；③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	①是否严格按照预算执行，②保障机制是否到位，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
产出指标	数量指标	开展系列特色活动场次	≥10场	187场	15	15	开展系列特色活动场次≥10场得权重分，每少1场扣5分，扣完为止				
	质量指标	优秀生态文明教育基地个数	=5个	0	15	6	优秀生态文明教育基地个数=5个得权重分，每少1个扣5分，扣完为止				
	时效指标										
	成本指标										
效益指标	经济效益										
	社会效益	参与活动人数	≥1000人	6723人	20	20	参与活动人数≥1000人得权重分，每降1%扣1分，扣完为止				
	生态效益	在线教育系统浏览次数	≥500次	10万人次	20	20	在线教育系统浏览次数≥500次得权重分，每降1%扣1分，扣完为止				
	可持续影响										
满意度指标	服务对象满意度						90				

注：1. 自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。

2. “评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。

南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心） 项目支出绩效自评价情况表							
填报单位：	南京市生态环境保护宣传教育中心 (南京市生态环境信息服务中心)		项目名称：	法律服务与审计委托			
项目实施年度：	2024年度						
填报人：	郭蓓蓓		联系电话：	025-83635189			
人员配置及分工	项目负责人：负责项目立项、决策及全过程管理；其下组员，分别负责： (1) 项目风险分析与评估，过程合规性监督； (2) 法律服务对接、合同合规审核，审计事项协调、资产清查具体实施；		组织基本流程	(1) 制定项目目标和具体步骤或实际计划 (2) 召开研讨会，解决实际执行中的各种问题 (3) 检查项目执行情况，随时做出合理调整 (4) 完成项目验收、资料存档及其他各项工作 (5) 完成项目总结，为下一个项目积累经验			
年度绩效目标：	通过法律服务降低合同履行风险，通过审计规范财务报销手续，通过资产清查核实单位资产细化管理。						
年度绩效目标完成情况：	提供法律服务、审计和资产清查等辅助监察有效降低财务风险发生，规范中心财务管理。						
项目名称	年初预算数		实际执行数	是否偏差			
法律服务与审计委托	5		3.75	是			
评价指标	年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据	未完成指标原因分析	
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	3	3	检查立项程序是否符合规定要求，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	检查立项依据是否充分，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	3	3	有具体的年度绩效目标得满分，否则根据实际斟酌扣分
		绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	2	年度绩效目标可衡量、可实现得满分，否则根据实际斟酌扣分
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	3	3	资金预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则根据实际斟酌扣分
预算编制科学性		科学	达成预期目标	3	3	①资金预算编制是否有相应的制度保障； ②资金预算编制流程是否科学、规范、行之有效；满足得满分，否则根据实际斟酌扣分	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际下达数/预算资金数）×100% 是否已按预算及时收到资金 按到位率*分值计算得分
		预算执行率	1	75.0%	3	2.25	资金执行率=（实际使用数/预算资金数）×100% 是否已按项目的进度及时支付资金 按执行率*分值计算得分
		资金到位率	100%	达成预期目标	2	2	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；②是否符合项目预算批复或合同规定的用途；③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况 无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	①是否严格按照预算执行，②保障机制是否到位，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整 无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分
产出指标	数量指标	完成经费年度使用计划进度	≥80%	75.0%	15	11.25	完成率=（实际经费使用数/计划经费使用数）×100% 评分规则：得分=完成率×分值
	质量指标	规范财务报销支出	合规	合规	15	15	财务报销是否符合单位的制度规定，是否经过流程审批，是否资料齐全，是否记账准确 无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分
	时效指标						
	成本指标						
效益指标	经济效益	提高经费使用效率	达到经费使用效率	达到	20	20	项目是否达到提高使用效率的目标，如达到满分，否则根据实际斟酌扣分
	社会效益	有效控制减少财务风险	有效	有效	20	20	项目是否达到减少财务风险目标，如达到满分，否则根据实际斟酌扣分
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度						
				94.5			
注：1. 自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。 2. “评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。							

南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心） 项目支出绩效自评价情况表											
填报单位：	南京市生态环境保护宣传教育中心 (南京市生态环境信息服务中心)		项目名称：	新闻宣传及舆论引导							
项目实施年度：	2024年度										
填报人：	郭蓓蓓		联系电话：	025-83635189							
人员配置及分工	项目负责人：负责项目立项、决策及全过程管理；其下组员，分别负责：(1)项目风险分析与评估，过程合规性监督；(2)生态环保直播、发布环保短视频，编撰宣传稿件等事项的具体实施；		组织基本流程	(1)制定项目目标和具体步骤或实际计划 (2)召开研讨会，解决实际执行中的各种问题 (3)检查项目执行情况，随时做出调整 (4)完成项目验收、资料存档及其他各项工作 (5)完成项目总结，为下一个项目积累经验							
年度绩效目标：	正面宣传营造“新气象”。新闻报道策划引导更加有序，环保故事采访挖掘更加有趣，信息发布更加精准及时，讲好南京自然之美、生态之美、生命之美、生活之美。通过政务新媒体及社会新闻媒体，做好重大政策解读、重要信息发布、环保知识科普等工作。										
年度绩效目标完成情况：	2024年度围绕年度绩效目标，共组织新闻发布、集中采访28次，在《中国环境报》及其APP发稿194篇，央视、《人民日报》报道40篇，《新华日报》《环境教育》《江苏环境》等省级以上报纸、杂志发稿345篇，市级媒体发稿751篇，《江苏南京：江豚欢腾跳跃“闹新春”》《江苏南京 看上万只“大闸蟹”幼蟹迁徙奇观》等12条新闻登上央视新闻，企业绿色转型和深入打好碧水保卫战等8篇报道被《人民日报》及客户端刊载；《小种子种下生物多样性保护的大梦想》《活性炭如何“卷”出新质生产力》等10篇稿件登上央广网；《南京数字技术赋能，构建智慧化生态环境监测体系》《打通河道蓝线 构建“水下森林”，南京月牙湖重现碧波荡漾》等2篇稿件登上《中国环境报》头版头条，另有8篇稿件登上《中国环境报》头版。南京的生物多样性保护、绿色发展和生态文明教育等话题受到广泛报道关注，为美丽南京建设营造良好的舆论氛围。完成年度设定的工作目标。建立常态化舆情监测机制，联合市委网信办和专业第三方舆情监测机构，覆盖全网24小时加密监测，并根据舆情内容、公众反映、媒体介入和发展态势第一时间梳理汇总和分析研判，对重要舆情即时督办，处置信息及时反馈上报。										
项目名称	年初预算数		实际执行数	是否偏差							
新闻宣传及舆论引导	120.1		120.1	无							
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据				
一级指标	二级指标	三级指标					未完成指标原因分析				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	3	3	检查立项程序是否符合规定要求，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	检查立项依据是否充分，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	有具体的年度绩效目标得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	3	2	年度绩效目标可衡量、可实现得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	资金预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	3	3	①资金预算编制是否有相应的制度保障；②资金预算编制流程是否科学、规范、行之有效，满足得满分，否则根据实际斟酌扣分				
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际下达数/预算资金数）×100% 是否已按预算及时收到资金 按到位率*分值计算得分				
		预算执行率	1	100%	3	3	资金执行率=（实际使用数/预算资金数）×100% 是否已按项目的进度及时支付资金 按执行率*分值计算得分				
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	①资金的拨付是否具有完整的审批程序和手续；②是否符合项目预算批复或合同规定的用途；③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况 无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	①是否严格按照预算执行，②保障机制是否到位，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整 无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
产出指标	数量指标	媒体平台合作个数	≥4个	≥4个	10	10	媒体平台合作个数≥4个得权重分，每少1个扣1/2权重分，扣完为止				
	质量指标	在省级以上报纸杂志发表稿件篇数	≥100篇	395篇	15	15	在省级以上报纸杂志发表稿件篇数≥100篇得权重分，每降1%扣1分，扣完为止				
	时效指标	组织新闻发布、集中采访次数	≥10次	28场	15	15	组织新闻发布、集中采访次数≥10次得权重分，每少1次扣1/2权重分，扣完为止				
	成本指标										
效益指标	经济效益	编发《南京环保舆情通报》期数	≥120期	0	5	0	编发《南京环保舆情通报》期数≥120得权重分，每降1%扣1分，扣完为止  我单位于2024年起停止编发每日舆情通报。在过往工作实践中，每日舆情通报虽在舆情收集方面发挥一定作用，但随着舆情工作机制不断完善，每日舆情通报从信息整理、分析，到最终成稿发布，需历经多个环节，过程较繁琐，耗时较长，面对紧急舆情事件，难以迅速响应，无法实现对舆情的实时转办，影响了舆情处理的时效性与工作的整体成效。我单位与第三方专业机构合作覆盖全网24小时舆情监测，舆情小组成员在群内进行实时转办、反馈，显著提高了舆情处理效率。这种实时跟踪、快速响应的工作模式，使舆情管理工作更加精准、高效。				
	社会效益	宣传生态文明和环保理念	提高环保理念	达成预期目标	5	5	项目是否达到预期的提高环保理念目标，如达到满分，否则根据实际斟酌扣分				
	生态效益	举办环保类专题活动	≥4场	4场	10	10	举办环保类专题活动≥4场得权重分，每少1场扣1/2权重分，扣完为止				
	可持续影响	微信公众号发布内容条数	≥1000条	800余篇	10	8	微信公众号发布内容条数≥1000条得权重分，每降1%扣1分，扣完为止				
满意度指标	服务对象满意度										
						92					

注：1. 自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。  
 2. “评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。

南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心）项目支出绩效自评价情况表											
填报单位：	南京市生态环境保护宣传教育中心 (南京市生态环境信息服务中心)		项目名称：	信息化保障与服务							
项目实施年度：	2024年度										
填报人：	郭蓓蓓		联系电话：	025-83635189							
人员配置及分工	项目负责人：负责项目立项、决策及全过程管理；其下组员，分别负责： (1) 项目风险分析与评估，过程合规性监督； (2) 信息系统运维、网络安全防护，数据归集与共享技术支持；		组织基本流程	(1) 制定项目目标和具体步骤或实际计划 (2) 召开研讨会，解决实际执行中的各种问题 (3) 检查项目执行情况，随时做出合理调整 (4) 完成项目验收、资料存档及其他各项工作 (5) 完成项目总结，为下一个项目积累经验							
年度绩效目标：	保障南京市环保系统行政办公、内网门户及互联网对公众开放的信息公开各类系统正常稳定运行；支撑信息化基础设施正常运转；确保市局官方网站、微博、微信等网络媒体信息技术支撑；完成省厅和市信息中心环境业务数据的维护和对接；确保南京生态环境网络与信息安全。										
年度绩效目标完成情况：	围绕年度绩效目标，优化升级市局网络安全态势感知系统，以软探针的方式对部署在政务云上的放射源管理等17个信息系统进行监测，在局机关、玄武局、宣教中心安装安全防护软件213套，通过态势感知系统进行监测，每天定时对系统及电脑终端进行病毒查杀。组织对全局信息系统开放互联网端口情况进行梳理，大幅减少信息系统在互联网上的暴露，降低网络安全风险。持续推进数据中心能力建设，完成了对全局1293张重要自建信息系统报表和789张省厅回流数据的归集入库工作。对数据安全管控系统和备份系统进行了调优试用。完成201项政务事项数据编目和挂接，为全市“一网通管”综合平台提供数据共享服务，数据共享交换量在全市“五拼五比”考核中处于第一梯队。做好市局官网标准化建设和安全维护工作，设计并建设六五环境日专题“全面推进美丽中国建设”“第二轮省生态环境保护例行督察”和“第三轮中央生态环境保护督察”“美丽南京 多彩生命——人与自然和谐共生”等工作专题并完成日常维护。做好全局信息化基础设施、核心网络、电子设备和视频会议等基础办公设备的运行维护工作，全年提供各类服务次数超1000次，有效保障全局数字化办公的正常稳定运行。										
项目名称	年初预算数		实际执行数		是否偏差						
信息化保障与服务	67.3		67.3		无						
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据				
一级指标	二级指标	三级指标					未完成指标原因分析				
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	3	3	检查立项程序是否符合规定要求，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	3	3	检查立项依据是否充分，符合的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	3	3	有具体的年度绩效目标得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	3	2	年度绩效目标可衡量、可实现得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	3	3	资金预算编制与重点工作任务相匹配得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	3	3	①资金预算编制是否有相应的制度保障； ②资金预算编制流程是否科学、规范、行之有效；满足得满分，否则根据实际斟酌扣分				
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际下达数/预算资金数）×100%，是否已按预算及时收到资金，按到位率*分值计算得分				
		预算执行率	1	100%	3	3	资金执行率=（实际使用数/预算资金数）×100%，是否已按项目的进度及时支付资金，按执行率*分值计算得分				
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	2	2	①资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；②是否符合项目预算批复或合同规定的用途；③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	2	2	①是否严格按照预算执行，②保障机制是否到位，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整，无负面影响的得满分，否则根据实际斟酌扣分				
产出指标	数量指标	完成全年运维保障工作，实现环境数据归集共享	完成所有项目计划	达成预期目标	10	10	项目是否达到预期目标，如达到满分，否则根据实际斟酌扣分				
	质量指标	提升信息化服务工作效能	有效	达成预期目标	10	10	项目是否达到预期目标，如达到满分，否则根据实际斟酌扣分				
	时效指标	按全年工作计划有序执行	按时	达成预期目标	5	5	项目是否达到预期目标，如达到满分，否则根据实际斟酌扣分				
	成本指标										
效益指标	经济效益	提升政务服务能力，营造良好营商环境	有效	有效	15	15	项目是否达到预期的经济效益目标，如达到得满分，否则根据实际斟酌扣分				
	社会效益	提高网络安全应对能力，修复风险漏洞	≥30个	656个	15	15	≥30个得权重分，每少1个扣1分，扣完为止				
	生态效益										
	可持续影响	采用先进技术提高信息化办公工作效率	顺畅运行	顺畅运行	15	15	项目是否达到预期的顺畅运行目标，如达到满分，否则根据实际斟酌扣分				
满意度指标	服务对象满意度										
							99				

注：1. 自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分（总分100）。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。  
 2. “评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。