
2022 年度南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心）部门整体绩效自我评价报告

南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心）（以下简称宣教中心）为深入贯彻落实科学发展观，完善公共财政体系，推进财政预算科学化、精细化，提高财政支出资金安排的科学性和合理性，以及财政资金的使用绩效和部门管理水平，根据《中华人民共和国预算法》、国务院关于深化预算管理制度改革的决定》（国发〔2014〕45号）、关于印发《中央部门预算绩效目标管理办法》的通知（财预〔2015〕88号）、《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《中共江苏省委江苏省人民政府关于全面实施绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号）、《南京市全面实施预算绩效管理三年（2019-2022年）行动计划》、关于印发《2022年度南京市市级预算部门绩效管理工作要求》的通知（宁财绩〔2022〕64号）等文件的总体要求，对中心2022年度整体支出进行绩效评价，具体情况如下：

一、部门概况

（一）概况

1、部门概况

南京市生态环境保护宣传教育中心（南京市生态环境信息服务中心）成立于2019年4月2日，在南京市事业单位登记管理局登记，统一社会信用代码：1232010042580360X1；法定代表人：张健；经费来源：全额拨款；开办资金：57万元；举办单位：南京市生态环境局；住所：南京市建邺区中和路98号市环境监测监控应急中心大楼二楼。

宣教中心主要职责是负责全市生态环境保护宣传教育及信息管理工作。负责全市大、中、小学校的环境教育，开展生态环保进学校、进社区、进企业、进村镇的环保“四进”活动；开展生态文明教育基地等创建，树立社会主义生态文明观；负责对公众、生态环境系统人员开展生态文明和环保教育培训；负责编辑出版生态环保图书资料，制作生态环保影视资料片和公益广告；负责节能减排、建设生态文明的宣传教育；负责组织、策划和承担纪念六五世界环境日、地球日等环保纪念日宣传教育活动；负责围绕生态环保中心工作，组织新闻媒体宣传报道

等生态环境宣传教育工作。2011年，经南京市编委审批，宣教中心增挂市环境信息管理中心牌子，增加承担全市环境信息的管理和信息化建设职能。

2、部门职能与组织架构

（1）部门职能

宣传普及党和国家的生态环境保护方针政策、法律法规、环保科学知识；制定本市生态环境保护宣传教育规划、计划、要点；指导和组织全市生态环保宣教队伍开展工作；组织、协调全市宣传、教育部门和新闻单位、群众团体等社会各界力量共同建立生态环保公众参与制度，建立并完善全市生态环境保护宣传教育网络；负责全市生态环境保护新闻宣传工作的管理和指导；组织承办各种层次的生态环保教育培训；开展中、小学校（幼儿园）的生态环境渗透教育；指导和创建“绿色学校”和环境教育基地；策划、组织社区开展生态环境文化宣传活动；策划、组织和指导“6.5”世界环境日等生态环保纪念日及各种主题宣传活动，在全社会大力普及生态环保法律法规和科普知识；组织开展生态环保进村镇、进社区、进企业、进学校；指导社会组织开展生态环保活动，建立生态环境宣传教育统一战线，形成全民参与生态环境保护的社会行动体系；支撑市生态环境局及全市主干网络的维护及管理，支撑市生态环境信息化建设运维的技术评估论证支撑信息公开和网络安全的技术应对。

（2）部门组织架构

①机构设置

内设机构4个（内设机构领导职数4正6副）；内设机构名称分别是：综合科（办公室）、宣传新闻科、教育培训科、信息管理科4个科室。

②人员组成

编制数20人，在职18人；退休人数为4人；编外人员14人。

3、部门资金预算及决算情况

宣教中心预算包括基本支出预算和项目支出预算两部分，基本支出预算指部门为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而编制的年度基本支出计划，按其性质分为人员经费和日常公用经费；项目支出预算指部门在基本支出之外为完成其特定行政任务和事业发展目标所发生的支出作为项目支出预算管理。

（1）部门预算安排情况

2022年宣教中心年初预算1333.07万元，其中基本支出预算877.61万元，项目支出预算455.46万元。预算调增444.55万元，其中基本支出调增62.85万元，项

目支出调增381.70万元。经调整后的预算为1,777.62万元，其中基本支出预算940.46万元，项目支出预算837.16万元。

（2）总体预算执行情况

2022年度，宣教中心部门实际收到财政资金为1,803.83万元，上年结转资金为0万元，收入合计1,803.83万元。年末支出决算数为1,777.62万元，其中基本支出940.46万元，项目支出837.16万元，预算执行率为100.00%，年末结余资金26.21万元。2022年宣教中心支出预决算情况详见下表：

2022年南京市生态环境保护宣传教育中心预算安排及执行情况情况表

单位：万元

资金项目	年初预算	调整后预算	支出决算	预算执行率
基本支出	877.61	940.46	940.46	100.00%
项目支出	871.46	837.16	837.16	100.00%
合计	1,749.07	1,777.62	1,777.62	100.00%

（3）“三公经费”预算支出情况

2022年，宣教中心“三公经费”预算总额4.72万元，其中因公出国（境）费0.00万元，公务用车运行维护费2.52万元，公务接待费2.20万元。实际支出决算为2.49万元，未超年初预算。2022宣教中心“三公经费”预决算情况详见下表：

2022年南京市生态环境保护宣传教育中心“三公经费”预算支出情况表

单位：万元

项目	预算金额	执行金额	预算执行率
因公出国（境）费	0.00	0.00	0.00%
公务用车购置及运行维护费	2.52	2.49	98.81%
公务接待费	2.20	0.00	0.00%
合计	4.72	2.49	52.75%

（4）项目安排执行情况

2022年度宣教中心项目支出合计837.16万元，其中生态环境保护宣传支出451.60万元，其他节能环保支出支出385.56万元。从预算执行率来看，所有项目预算执行率均达到100%。项目支出情况详见下表：

2022年南京市生态环境保护宣传教育中心项目预算支出情况表

单位：万元

项目	预算金额	执行金额	预算执行率
其他节能环保支出	3,855,636.69	3,855,636.69	100.00%
节能环保支出	4,515,989.81	4,515,989.81	100.00%
其中：环保监测与应急大楼开办费	132.76	132.76	100.00%
生态文明教育培训	99.98	99.98	100.00%
信息化保障与服务	140.70	140.70	100.00%
办公设备购置	68.67	68.67	100.00%
内部控制体系建设	5.50	5.50	100.00%
环保监测与应急大楼搬迁费	3.99	3.99	100.00%
合计	8,371,626.50	8,371,626.50	100.00%

4、部门资产情况

(1) 固定资产现状

截至2022年底，根据南京市生态环境保护宣传教育中心预决算表，南京市生态环境保护宣传教育中心固定资产账面价值437.34万元，其中房屋126.57万元，车辆12.07万元，通用资产258.77万元，家具39.93万元，详见下表：

2022年南京市生态环境保护宣传教育中心固定资产情况

单位：万元

序号	固定资产项目	数量	金额
1	房屋(平方米)	1,061.00	126.57
	1. 办公用房	1,061.00	126.57
	2. 业务用房		
	3. 其他（不含构筑物）		
2	车辆（台、辆）	2.00	12.07
	1. 轿车		
	2 越野车		
	3. 小型载客汽车	1.00	11.89
	4. 大中型载客汽车		
	5. 其他车型	1.00	0.18
3	通用资产（不含车辆）	216.00	258.77
4	专用资产		
5	家具	406.00	39.93
合 计			437.34

(2) 流动资产现状

截止2022年底，根据宣教中心资产负债表，宣教中心流动资产总价值121.22万元，其中货币资金80.94万元，存货40.28万元。

5、部门组织管理

自2019年始，宣教中心开始循序渐进地推进内部控制建设，经过梳理风险、优化流程、完善制度、推进落实等一系列内控建设流程后，编制了《南京市生态环境保护宣传教育中心内部控制制度汇编》。2022年3月，宣教中心出台《关于成立内部控制领导小组的通知》，具体细化内部控制领导小组工作职责、内部控制评价与监督工作要求。

《南京市生态环境保护宣传教育中心内部控制制度汇编》包含南京市生态环境保护宣传教育中心人员休假请假管理办法、南京市生态环境保护宣传教育中心财务管理制度、南京市生态环境保护宣传教育中心财务报销管理规定、南京市生态环境保护宣传教育中心公务接待管理细则、南京市生态环境保护宣传教育中心“三重一大”事项决策和监管实施办法、南京市生态环境保护宣传教育中心“三公经费”及会议费等费用管理办法、南京市生态环境保护宣传教育中心固定资产及耗材管理办法、南京市生态环境保护宣传教育中心合同管理制度、南京市生态环境保护宣传教育中心市级环保资金使用管理办法、南京市生态环境保护宣传教育中心采购管理办法等内部控制文件。

（二）部门绩效目标

1、总体目标

依据环境保护相关法律法规，加强生态环保社会宣传，积极推进公众参与。组织开展有声势、有影响的宣传活动，大力宣传生态文明和环保理念，普及生态环保法律法规和生态环境保护知识；组织开展形式多样的公众参与活动，全面提升社会各界生态环境保护意识，广泛凝聚社会共识，营造全社会关心、支持和参与环境保护的良好氛围，使“环境日”成为广大人民群众了解、支持、参与生态环保的重要节日。提高公众生态环境素养，普及生态文明和可持续发展理念为根本目标，以生态环境保护为主题内容，面向公众开展生态文明教育体验和实践活动，并在基地建设和教育活动实施过程中体现环境友好理念。

2、中长期目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握深入打好污染防治攻坚战奋斗目标，立足大局、服务全局，充分发挥党建引领作用，坚守生态环境领域舆论阵地，广泛深入开展生态文明教育活动，强化保障支撑提升信息化建设，积极构筑生态环保全民行动体系。

3、2022年度目标

深入宣传习近平生态文明思想，紧密围绕生态环境核心，大力宣扬生态环保工作新举措、新进展、新成效，加进生态文明体制改革；着力创新宣教内容、手段和机制，提高舆论引导能力，利用新媒体优势扩大宣传效应；进一步深化落实《南京市环境教育促进办法》，构建完备的全民环境教育体系；扩大社会力量在生态环境保护工作中的作用，积极引导公众和社会组织理性有序地参与生态环境保护事业；着力提高生态环保宣教队伍能力，加强社会各系统之间互动和资源整合，形成生态文明建设和生态环境保护良好的社会氛围；深化“智慧环保”建设，提升生态环保管理信息化、数字化、智能化水平，丰富信息化技术在环境监管领域的应用。

二、自评价工作情况

在宣教中心部门职能、项目绩效目标申报及完成情况、财务基础数据等基本资料获取的基础上，按照逻辑分析法独立构建科学的指标体系，形成以指标体系、访谈调研为核心的工作方案。收集全所需资料后，通过对相关资料的分析，结合相关文献研究，利用指标体系对纳入绩效管理的财政支出项目在2022年1月1日至12月31日的组织实施情况进行绩效评价。

（一）评价目的和依据

南京市生态环境保护宣传教育中心部门整体支出绩效评价，重点围绕生态环境保护宣传、生态环境保护教育、部门工作职责，统筹考虑资产和业务活动，以预算资金管理为主线，从部门的管理效率、运行成本、履职效能、服务对象满意度等方面，评价衡量宣教中心部门整体及核心业务实施的最终成效，进而推动提高宣教中心部门整体绩效水平。同时，为财政部门建立以绩效目标为指引、以绩效评价为核心、以成本考核为衡量的预算管理分配机制，不断提高财政资金使用绩效和部门管理水平。

本次绩效评价遵循的政策文件具体包括：关于贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的通知（财预〔2019〕167号）、《中共江苏省委江苏省人民政府关于全面实施绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号）、《南京市全面实施预算绩效管理三年（2019-2022年）行动计划》、关于印发《2022年度南京市市级预算部门绩效管理工作要求》的通知（宁财绩〔2022〕64号）等。围绕财政资金的预算测算和使用过程，通过收集宣教中心基本情况、预算制定依据、预算明细、支出明细、部门管理流程、绩效目标申报表、部门

履职完成情况、履职效果等信息，对宣教中心2022年预算资金进行绩效评价，本次重点考察宣教中心工作的完成情况。

（二）指标设置和评价路径

评价组根据上述政策文件和南京市财政局要求，结合宣教中心实际情况，设置一级指标5个，二级指标18个，三级指标47个，从部门决策、部门管理、部门履职绩效、效益、奖惩情况四个维度衡量宣教中心部门整体管理以及履职等情况。

通过对基本支出的结构比例、与上年比较的变动情况、人员编制及在职人数情况、资产占有情况等结构分析以及部门工作情况完成情况的分析，考量宣教中心部门支出是否统筹考虑、综合安排，保障其日常工作的正常运转。通过对项目设置的合理性、项目实施中相关制度执行的有效性、重点项目绩效目标的完成情况等分析，考量部门对项目的把控程度和经费支出的经济性、效率性和效益性。查找部门在履职过程中存在的问题，分析产生问题的原因并提出今后改进的举措。

三、评价结论和绩效分析

（一）评分结论

评价小组通过数据采集、实地调研访谈等形式，对2022年度南京市生态环境保护宣传教育中心部门整体支出评价项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为92分，绩效评级“优”。其中，部门决策类指标权重为12分，得分为11分，得分率为91.67%。部门管理类指标权重18分，得分为17分，得分率为94.44%。部门绩效类指标权重为60分，得分为53分，得分率为88.33%。效益类指标权重为10分，得分为10分，得分率为100.00%奖惩情况权重分±1分，得分为1分，得分率100.00%。指标得分情况如下表所示。

宣教中心2022年度部门整体支出绩效评价综合得分情况表

指标	A. 部门决策	B. 部门管理	C. 部门绩效	D. 效益	E. 奖惩情况	合计
权重	12	18	60	10	±1	100
得分	11	17	53	10	1	89.5
得分率	91.67%	94.44%	88.33%	100%	100%	89.5%

注：评价得分高于90分（含90分）的，绩效评级为优；得分在75（含75分）-90分的，绩效评级为良；得分在60（含60分）-75分的，绩效评级为合格；得分在60分以下的，绩效评级为不合格。

（二）评分情况

1、部门决策

部门决策指标从决策机制、中长期规划、年度工作计划及部门预算编制四方面对部门决策目标完成情况进行考察，部门决策类指标分值12分，实际得分11分，得分率为91.67%。指标得分情况如下表所示。

部门决策指标得分情况

二级指标/三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
A1 决策机制	4			4	100.00%
A11 决策制度的规范性	2	规范	规范	2	100.00%
A12 决策流程的科学性	1	科学规范	科学规范	1	100.00%
A13 决策执行监督制衡机制	1	有效	有效	1	100.00%
A2 中长期规划	3			2.25	75.00%
A21 中长期规划明确性	1.5	明确	较明确	1.50	100.00%
A22 中长期规划与部门职能的匹配性	1	有效匹配	较有效匹配	0.75	75.00%
A3 年度工作计划	3			3	100.00%
A31 年度工作计划明确性	2	明确	明确	2	100.00%
A32 年度工作计划与部门职能的匹配性	1	合理	合理	1	100.00%
A4 部门预算编制	2			1.75	87.50%
A41 预算编制科学规范	1	科学规范	较科学规范	0.75	75.00%
A42 预算编制与重点工作任务的匹配性	1	有效匹配	有效匹配	1	100.00%

根据评分情况，宣教中心部门决策类指标得分情况如下：

A11决策制度的规范性：宣教中心为进一步提高中心决策的科学化、民主化、规范化水平，结合工作实际，就中心议事内容、程序、纪律等事项，出台了《南京市生态环境保护宣传教育中心议事规则》，在“三重一大”事项方面，中心为深入推进全面从严治党，提高议事效率和决策水平，健全和完善党内监督制度，规范决策行为，加强决策监管，防范决策风险，进一步加强党支部对“三重一大”事项（重大决策、重要人事任免、重要政策或项目安排和大额度资金使用）的决策和监管，出台了《南京市生态环境保护宣传教育中心“三重一大”事项决策和监管实施办法》（宁环宣〔2019〕5号），根据评分标准，本项指标得2分。

A12决策流程的科学性：宣教中心出台了《南京市生态环境保护宣传教育中心议事规则》，文件规定了议事原则、制度、内容、程序等主要内容。在“三重一大”等重要事项决策方面，南京市环境宣传教育中心局制定了《南京市生态环境保护宣传教育中心“三重一大”事项决策和监管实施办法》（宁环宣〔

2019) 5号) 文件, 明确了“三重一大”事项范围和决策程序以及监管机制, 根据评分标准, 本项指标得1分。

A13决策执行监督制衡机制: 宣教中心建立由综合科牵头, 新闻宣传科、教育培训科、信息管理科参加的“三重一大”事项常态化、长效化监管机制, 采取定期检查和随机巡查的方式, 加强对“三重一大”事项执行情况的监督检查。根据评分标准, 本项指标得1分。

A21中长期规划明确性: 2022年, 全市环保改革提出了新要求, 宣教中心根据党的二十大提出的各项战略部署, 特别是党的二十大报告关于生态文明建设提出的任务, 围绕省市“污染防治攻坚战”专项行动实施方案, 大力宣传环保工作新举措、新进展、新成效, 加进生态文明体制改革; 着力创新宣教内容、手段和机制, 提高舆论引导能力, 利用新媒体优势扩大宣传效应; 进一步深化落实《南京市环境教育促进办法》, 构建完备的全民环境教育体系; 扩大社会力量在环境保护工作中的作用, 积极引导公众和社会组织理性有序地参与环境保护事业; 着力提高环保宣教队伍能力, 加强社会各系统之间互动和资源整合, 形成生态文明建设和环境保护良好的社会氛围。宣教中心有较明确的“十四五”长期规划。根据评分标准, 本项指标得1.5分。

A22中长期规划与部门职能的匹配性: 宣教中心制定制定了《2022年度工作要点》, 按照新闻报道、环境教育、公众参与度、舆情处置执行力等内容, 确定了2022年主要项目内容、工作思路。根据评分标准, 本项指标得0.75分。

A31年度工作计划明确性: 宣教中心制定了《2022年度工作要点》, 按照新闻报道、环境教育、公众参与度、教育宣传等内容, 确定了2022年主要项目内容、工作思路。根据评分标准, 本项指标得2分。

A32年度工作计划与部门职能的匹配性: 宣教中心制定了《2022年度工作要点》, 按照新闻报道、环境教育、公众参与度、教育宣传等内容, 与宣教中心全市环境保护宣传教育及信息管理工作、建设生态文明的宣传教育等主要职责高度匹配。根据评分标准, 本项指标得1分。

A41预算编制科学规范: 宣教中心编制年度预算时根据年度经济社会发展目标、国家宏观调控总体要求和跨年度预算平衡的需要, 参照上年度预算执行情况以及对本年度收支预测情况进行编制。根据评分标准, 但暂未出台预算编制制度保障类文件, 本项指标得0.75分。

A42预算编制与重点工作任务的匹配性：2022年，全市生态环保改革提出了新要求，围绕省市“污染防治攻坚战”专项行动实施方案，大力宣传生态环保工作新举措、新进展、新成效，加进生态文明体制改革；提高舆论引导能力，利用新媒体优势扩大宣传效应；进一步深化落实《南京市环境教育促进办法》，构建完备的全民环境教育体系；扩大社会力量在环境保护工作中的作用，积极引导公众和社会组织理性有序地参与环境保护事业；着力提高环保宣教队伍能力，加强社会各系统之间互动和资源整合，形成生态文明建设和环境保护良好的社会氛围。宣教中心根据要求，将预算编制与重点工作任务有机结合，全年根据重点任务开展各类活动。根据评分标准，本项指标得1分。

2、部门管理

部门管理指标从预算执行、资产管理、政府采购管理、内部控制管理及预算绩效管理五方面对部门管理目标完成情况进行考察，部门决策类指标分值18分，实际得分17分，得分率为94.44%。指标得分情况如下表所示。

部门管理指标得分情况

二级指标/三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
B1 预算执行	7			7	100.00%
B11 部门预算执行率	2	100%	100.00%	2	100.00%
B12 专项资金执行率	2	100%	100.00%	2	100.00%
B13 “三公”经费控制率	2	不超支	不超支	2	100.00%
B14 预决算信息公开情况	1	公开	未公开	1	100.00%
B2 资产管理	3			2.5	83.33%
B21 资产管理制度健全性	1	健全	健全	1	100.00%
B22 资产管理是否按制度执行	2	有效执行	有效执行	1.5	75.00%
B3 政府采购管理	3			3	100.00%
B31 政府采购管理制度健全性	1	健全	健全	1	100.00%
B32 政府采购管理是否按制度执行	2	有效执行	有效执行	2	100.00%
B4 内部控制管理	3			2.75	91.67%
B41 内部控制建设情况	1	有效建设	有效建设	1	100.00%
B42 内部控制执行情况	1	规范执行	较规范执行	0.75	75.00%
B43 内部控制监督评价	1	有效	一般	1	100.00%
B5 预算绩效管理	2			1.75	87.50%
B51 组织开展管理情况	1	有效开展	较有效开展	0.75	75.00%
B52 绩效信息公开	1	公开	较公开	1	100.00%

根据评分情况，宣教中心部门管理类指标得分情况如下：

B11部门预算执行率：2022年南京市生态环境保护宣传教育中心部门调整后预算为1,777.62万元，实际支出为1,777.62万元，支出预算执行率为100%，部门整体预算执行率较高。根据评分标准，本项指标得2分。

B12专项资金执行率：2022年南京市生态环境保护宣传教育中心专项资金调整后预算为837.16万元，实际支出为837.16万元，支出预算执行率为100%，专项资金预算执行率较高。根据评分标准，本项指标得2分。

B13“三公”经费控制率：2022年南京市生态环境保护宣传教育中心部门“三公”经费预算为4.72万元，实际支出2.49万元，“三公”经费执行率52.75%，“三公”经费预算执行率较高。根据评分标准，不超支不扣分，本项指标得2分。

B14预决算信息公开情况：2022年南京市生态环境保护宣教中心有单独预决算信息公开，根据评分标准，本项指标得1分。

B21资产管理制度健全性：宣教中心资产管理依据《行政单位国有资产管理暂行办法》、《南京市市级行政事业单位资产配置标准》、《南京市市级行政事业单位资产使用年限标准》等国家、省、市相关资产管理制度。同时，南京市生态环境保护宣传教育中心也制定了《南京市生态环境保护宣传教育中心固定资产及耗材管理办法》（宁环宣〔2019〕7号），明确了固定资产的“管理任务”、“固定资产管理机构及职责”、“固定资产范围、分类和计价”、“固定资产购置与维护”“固定资产处置”“固定资产账务管理”等内容。根据评分标准，本项指标得1分。

B22资产管理是否按制度执行：宣教中心对固定资产管理按照《南京市生态环境保护宣传教育中心固定资产及耗材管理办法》，固定资产购置遵循制定计划、采购审批、验收备案、领用登记、建档立卡、财务登账、清查盘点等程序；固定资产处置也经过审核审批等规定流程执行，但个别资产未及时处理。根据评分标准，本项指标得1.5分。

B31政府采购管理制度健全性：宣教中心是否建立部门内部政府采购管理制度；相关管理制度是否合法合规；是否明确各类采购方式的限额标准。根据评分标准，本项指标得1分。

B32政府采购管理是否按制度执行：宣教中心是否严格执行各类采购方式的限额标准和程序规定；是否按规定签订合同，并明确双方责任。根据评分标准，本项指标得2分。

B41内部控制建设情况：宣教中心是否组织开展内控建设工作；内部控制决策机构是否按规定建立；根据业务活动关键节点是否按规定开展。根据评分标准，本项指标得1分。

B42内部控制执行情况：根据宣教中心《南京市生态环境保护宣传教育中心内部控制制度汇编》，宣教中心构建了多层次联动的内控建设架构，并形成了以流程控制为核心的内控建设体系，和以风险防控、制度约束为重点的内控建设特色，但内控执行中也存在着一些不足，例如：①个别非本单位票据入账；②个别资产未及时处理。根据评分标准，本项指标得0.75分。

B43内部控制监督评价：宣教中心确定内部监督工作方案、实施内部监督检查、形成内部控制评价报告、评价结果应用。根据评分标准此项得1分。

B51组织开展管理情况：宣教中心部门预算绩效管理制度建设情况，包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系建设等，是否开展事前评估，目标管理，跟踪评价，自评价，整改落实等工作。根据评分标准，本项指标得0.75分。

B52绩效信息公开：2022年度宣教中心按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开独立公开了绩效信息。根据评分标准，本项指标得1分。

3、部门履职绩效

部门履职绩效指标从习近平生态文明思想宣传贯彻情况、意识形态工作责任落实情况、主流媒体正面宣传教育，自媒体平台持续建设，推进公众参与环保、自媒体平台建设、抓好社会宣传，推进公众参与、环保教育培训、生态环境教育培训、信息管理建设、满意度十方面对部门履职绩效完成情况进行考察，部门履职绩效指标分值60分，实际得分53分，得分率为88.33%。指标得分情况如下表所示。

部门履职绩效指标得分情况

二级指标/三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
C1 能力建设专项	14			14	100.00%
C6习近平生态文明思想宣传贯彻	4	开展	较有效开展	4	100.00%
C7取得正面宣传话语权	2	完成	完成	2	100.00%
C8抓好社会宣传，推进公众参与	4	不少于4场	不少于4场	4	100.00%
C9自媒体平台	2	完成	完成	2	100.00%
C10意识形态工作责任落实	2	完成	完成	2	100.00%
C2 生态文明教育培训	12			12	100.00%
C11生态环境教育培训	4	1200人次	1200人次	4	100.00%

C12生态文明社会教育	4	完成	完成	4	100.00%
C13生态文明学校教育	4	完成	完成	4	100.00%
C3 信息化保障与服务	14			14	100.00%
C14环境数据管理	4	完成	完成	4	100.00%
C15网络安全	4	完成	完成	4	100.00%
C16信息公开	2	完成	完成	2	100.00%
C17基础设施维护	4	完成	完成	4	100.00%
C4 内控制体系建设	12			9	75.00%
C18资产清查	4	完成	基本完成	2	50.00%
C19绩效评价	4	完成	较有效开展	3	75.00%
C20内部审计	4	完成	完成	4	100.00%
C5满意度	8			4	50.00%
C21市民群众或服务单位满意度情况	8	≥ 85%	81.74%	4	50.00%

根据评分情况，南京市生态环境保护宣传教育中心履职绩效指标得分情况如下：

C6习近平生态文明思想宣传贯彻：宣教中心深入宣传贯彻习近平生态文明思想，着力推动构建生态环境治理全民行动体系建设宣传力度。根据评分标准，此项指标得4分。

C7取得正面宣传话语权：宣教中心积极做好六五宣传活动、开展环保宣传主题活动、推进环保设施向公众开放根据评分标准，此项指标得2分。

C8抓好社会宣传，推进公众参与：年度开展环保宣传主题活动4场，每降低1场，扣减权重分1分，扣完即止。根据评分标准，此项指标得4分。

C9自媒体平台：宣教中心积极拓展自媒体阵地。入驻10家自媒体平台得满分，每少1家扣除权重分0.5分，扣完为止。根据评分标准，此项指标得2分。

C10意识形态工作责任落实：宣教中心严格贯彻执行支部主体责任，支部书记第一责任，分管领导直接责任，班子其他成员一岗双责。根据评分标准，此项指标得2分。

C14环境数据管理：宣教中心持续做好局系统环保专网、政务专网等基础网络运转及管理得分。根据评分标准，此项指标得4分。

C15网络安全：宣教中心组织开展安全技术培训会得权重分4分，完成2022年度网络安全应急演练得权重分2分。根据评分标准，此项指标得6分。

C16信息公开：宣教中心组织开展安全技术培训会得权重分2分，完成2022年度网络安全应急演练得权重分2分。根据评分标准，此项指标得2分。

C17基础设施维护：持续维护局系统环保专网、政务专网等基础网络得分。

根据评分标准，此项指标得4分。

4、效益

效益绩效指标从社会效益、经济效益、生态效益、可持续发展等正面宣传教育以保障信息系统安全，指标分值10分，实际得分10分，得分率为100.00%。指标得分情况如下表所示。

效益绩效指标得分情况

D1社会效益	5			5	100.00%
D1宣传新闻工作	2	完成	完成	2	100.00%
D2教育培训工作	2	完成	完成	2	100.00%
D3信息系统建设	1	完成	完成	1	100.00%
D2可持续发展	5			5	100.00%
D4政务信息系统	1	完成	完成	1	100.00%
D5互联网端政务公开系统	1	完成	完成	1	100.00%
D6保障信息系统安全	1	完成	完成	1	100.00%
D7支撑相关重点工作	2	完成	完成	2	100.00%

根据评分情况，南京市生态环境保护宣传教育中心履职绩效指标得分情况如下：

5、附加分-奖惩情况

附加分-奖惩情况绩效指标从部门（单位）受到国务院、省级、市级嘉奖和部门（单位）或工作人员违法违纪情况进行考察。指标得分情况如下表所示。

附加分-奖惩情况绩效指标得分情况

二级指标/三级指标	权重	目标值	业绩值	得分	得分率
D 附加分-奖惩情况	0			1	100.00%
D11 部门(单位)受到国务院、省级、市级嘉奖	1	受表彰	受表彰	1	100.00%
D12 部门(单位)或工作人员违法违纪	-1	无违纪	无违纪	0	0.00%

D11部门(单位)受到国务院、省级、市级嘉奖：2022年度，宣教中心获得获得国家级荣誉名称5个，省级荣誉名称2个，市级荣誉名称1个。根据评分标准，此项得1分。

D12部门(单位)或工作人员违法违纪：2022年宣教中心无部门(单位)或工作人员违法违纪。根据评分标准，此项指标不扣分。

四、主要成绩及经验做法

（一）强化政治引领，夯实基层党团组织建设的

组织建设进一步统一思想，提高认识，明确任务。党员干部不忘初心、牢记使命，坚持抓好以党建促业务的指导思想，深度融合党建与生态环境保护宣教信息化工作，着力补短板、强弱项、扬优势。党组织整体功能不断强化，党员先锋模范作用不断凸显。

1、注重政治引领，全面落实意识形态工作责任制。

认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话、重要指示和批示精神，特别是深刻领会和全面把握党的二十大报告科学内涵和精神实质。切实把广大党员干部的思想和行动统一到党的二十大精神上来。中心上下旗帜鲜明讲政治，坚定不移向党中央看齐，向党的理论和路线方针政策看齐，向党中央决策部署看齐，自觉在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

全面落实意识形态工作责任制，注重党员干部思想动态，中心领导与各科长、科员以及与各党小组成员经常性开展谈心谈话，谈话对象实现人员全覆盖，对苗头性问题早发现、早提醒、早纠正。开展社会面风险排查，组织工作人员对南京生态文明教育馆、24家市级生态文明教育基地开展实地检查，检查内容全程建立台账资料。开展单位意识形态自查整改，各科室全面参与、逐条排查，重点立足自媒体平台管理、舆情监测与应对、工作群管理、网络安全防护等意识形态领域查找工作风险点。维护意识形态阵地安全，对“南京生态环境”微博、微信、抖音等自媒体平台内容发布，严格执行“三审三校”制度，进一步规范采、编、发工作流程。加大生态环境科普宣传力度，策划一系列主题鲜明、内容丰富、贴近群众的宣传活动。统筹推进信息安全、网络安全等环境信息化基础设施建设，不断提升服务保障能力。圆满完成市委机要保密局关于保密自查自评督查迎查。

2、筑牢底线防线，保障安全稳定运行局面。

坚持党政同责，强化责任意识，夯实工作基础，筑牢安全防线，全面贯彻落实总体国家安全观，充分认识营造安全稳定的社会环境是当前首要政治任务，把防范化解重大安全隐患放在突出位置。将习近平总书记关于安全生产重要论述纳入支部学习的重要内容，牢固树立风险意识、底线思维，强化政治自觉、红线意识和责任担当。着力提升防范化解风险能力，做到及时排查，源头管控，抓早抓小，防患未然，坚决防范遏制各类安全风险。全面强化人员安全教育，

加强学以致用、融会贯通，多措并举强化管控，确保安全责任落细落实。

持续抓好疫情防控管理。组织中心全体开展疫情常态化防控培训，严格落实国家、省、市疫情防控有关要求和场所环境安全管理要求，在中心内部做到及时动态提醒；组织落实单位属地多轮次核酸检验，做好阶段性备案；落实省厅、市局系统关于返岗的健康码、行程码的“双码”查验备案管理要求；做好各轮次涉疫情况排查；加强风险研判，强化关键环节管理，加强防疫物资保障，做好人文关怀，确保各项工作不停滞、不断档，保障中心平稳有序运行。

3、加强组织建设，着力夯实党建战斗堡垒。

按照党组织标准化建设要求，不断完善支部和党小组党建责任体系，制定全年党建工作计划，切实落实“三会一课”制度，认真召开了2021年民主生活会、专题组织生活会和民主评议党员大会等。党支部委员会和党小组会每月不少于一次，支部党员大会、党课每年不少于4次。支部书记带头上党课、普通党员积极发言参与讨论，不断提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

制定党建工作相关责任清单、任务清单，层层分解确保党的工作有人抓、问题有人管、责任有人担。为支部配发统一的支部活动记录及党员学习笔记，每月月初制定党建工作月计划，每月月底完成党建工作月报，通过多种方式督促各党小组开展相关学习教育。按照党员之家建设要求，设立专门的党员活动场所，目前中心的党员之家正处于设计定稿阶段，后期将作为中心支部开展学习、工作、议事以及其他活动的前沿阵地。

4、坚持知责明责，强化促进勤政廉洁自律。

支部书记主动靠前站位，认真履行第一责任人职责，带头贯彻党内政治生活各项制度，积极发挥“头雁”效应，不断激发“群雁”活力。作为党风廉政建设责任主体，中心领导班子和各科室负责人主动担当落实“一岗双责”，建立和发放“两书一卡”，即科级以上干部签订廉政承诺书，向第三方合作单位发放廉政告知书和廉政监督联系卡，进一步加强对中心党员干部的履职监管，建立与第三方合作公司的亲清合作关系，以实际行动把党风廉政建设要求贯彻落实到宣教中心业务工作中，把全面从严治党和党风廉政建设同宣教信息化业务工作同谋划、同部署、同推进、同落实。

抓住五一、端午、中秋、国庆等关键时间节点，通过召开全体人员会议、微信工作群发布廉洁过节提醒、观看警示教育片、转发学习局机关纪委有关廉

洁过节提示信息和“钟山清风”公众号内容等一系列方式，进一步严明廉洁纪律，强化警示作用和日常监督，切实教育引导中心全体党员干部筑牢思想防线，严守廉政底线。坚持民主集中制原则，严格执行“三重一大”集体决策制度，重点对涉钱涉物涉人涉项目等关键岗位加强管理监督，强化责任落实。

5、狠抓队伍建设，立足岗位模范示范带头。

中心支部严格执行党员发展程序，积极做好党员发展管理，坚持质量至上，吸收发展各方面表现优异、积极向党组织靠拢的优秀同志入党，全年培养入党积极分子2名，发展预备党员1人。中心党员队伍不断壮大，结构更加优化。同时，严格支部党员教育管理，积极搭建起党员发挥作用的平台，开展承诺践诺、结对帮带、志愿服务等活动。

参加市局与六合区马鞍街道巴山社区党支部结对共建活动，看望资助学生、捐赠学习用品，对革命老党员进行慰问。自新冠疫情发生以来，中心党支部组建疫情防控突击队，党员集体报名。4人参加建邺区凤栖苑社区疫情防控党员志愿服务，1人参加南京市疫情防控集中隔离点督导，1人参加市级单位党员干部突击队支援栖霞区临时管控区域，他们下沉一线，直面艰险，真正做到把党旗稳稳插在志愿服务一线，充分发挥了基层党组织的引领作用和党员先锋模范作用。

6、重视思想引领，激发党员干部学习活力。

为了提高学习效能，中心支部突出领导干部专题学、全体党员示范学、团员青年创新学、线上平台云端学等“四学”大联动。支部组织开展了“学思践悟党的二十大，砥砺奋进新征程”沉浸式红色研学体验活动，前往溧水红色李巷学习革命历史，聆听专题党课，体悟共产党员的初心使命。积极发挥“传帮带”作用，打造具有宣教特色的“周五学习日”活动，已组织开展“网络舆情信息处理”“意识形态专项巡察心得分享”等4期业务交流培训。每月精心组织开展“书香宣教，阅读悦享”读书分享活动，鼓励中心党员干部从书中故事讲起、从亲身经历谈起，分享国家时事、历史岁月和人生哲理，该活动也吸引了大楼其他单位同志旁听。

支部开展“党员干部学习书单”推荐活动，营造“爱读书、读好书、勤读书”的文化氛围。始终把“学习强国”平台作为理论武装头脑的“充电器”，每日监督、每日打卡，多措并举，狠抓落实，形成了“比学赶超”的学习氛围，市局机关党委周通报显示，中心党员阶段性连续数周参与度、活跃度达到100%，

日人均积分名列前茅。通过思想引领，进一步引导党员干部职工读而信、学而用、思而行，为宣教业务提升提供了更加强有力的精神支撑和智力支持。

7、加强共青团队伍建设，为党组织积极培养后备力量。

以参与共青团市局第一支部组建筹备的契机，指导服务好新成立的中心共青团支部选举筹备小组开展相关工作，充分发挥团员青年活力满满宣教担当的生力军作用。坚持党建带团建，健全共青团组织体系和制度保障，充分发挥团员青年的主力军作用。创新主题团日形式，持续强化青年思想引领，树牢“党旗所指就是团旗所向”的思想自觉和行动自觉。强健组织建设，充分发挥好左膀右臂效能。通过中心相关会议、“支委扩大会”微信群等，开展支委成员，党小组组长的学习培训等，增强其党组织业务能力，跟踪培养入党积极分子，强化支部党员队伍强身健体工作。

8、优化群团组织综合服务，扎实为广大职工办实事。

坚持党建带群建，增强统战群团组织政治性、先进性、群众性，加强工会、共青团、妇女组织等群团组织规范化建设，指导引领好中心工会组织，按照政治性、先进性、群众性的要求，有效发挥工会的桥梁纽带作用，为全体会员安心、舒心、热心投入工作提供坚强后盾。深化中心精神文明建设，开展社会主义核心价值观和社会主义法治理念宣传教育。落实党内激励关怀帮扶机制，持续做好慰问困难干部职工，增强党员对组织的认同感、归属感、荣誉感。落实好人文关怀机制，及时举办健康、消防、安全等讲座,定期举办群众性文体活动。加快推进老干部阵地建设，用心用情做好老干部服务工作。

（二）多渠道发力发声，宣传质效持续提升

深入践行习近平生态文明思想，进一步找准定位，锚定目标，主动作为，新闻发布更加有力有序，宣传策划更加丰富有料，舆情应对更加科学有效，统筹推进线上、线下新闻宣传工作以更高质量开展。

1、打磨精品稿件，多平台成体系宣传。

全年组织新闻发布、集中采访 22 次，在中环报及 APP 发稿 139 篇，央视、人民日报报道 24 条，《新华日报》《环境教育》《江苏环境》等省级以上报纸、杂志发表稿件 490 篇，市级以上媒体发表稿件 555 篇。

其中，《600 只鸬鹚飞抵南京滨江风光带栖息》《江苏南京：实践中学习生态保护》等 7 条新闻登上央视；《“昔日造船洲，如今生态岛”》《江苏南京高淳山水美，日子更美》《在发展中保护在保护中发展（中央生态环境保护督察成效）》

等 17 篇文章被《人民日报》及客户端刊载；《蓝天碧水值多少钱？》、一图一故事《大家都来学一学》等 5 篇稿件登上《中国环境报》头版；《我市生态环境系统干部群众认真学习领会党的二十大精神——努力建设人与自然和谐共生的美丽南京》登上《南京日报》头版头条。

同时，为在全系统深入开展习近平生态文明思想宣贯工作，在《南京日报》开设践行习近平生态文明思想典型案例专栏，累计发表 12 篇，每期介绍一个典型案例。在南京生态环境政务微信平台推出南京市第二届“最美生态环保人”“攻坚人物故事”“治气典型人物”“退休党员干部”等若干典型人物系列稿件，树榜样、立标杆，号召系统内部挖掘身边的楷模，激励全体人员向典型学习，并调动南京本地媒体积极转发报道，讲好南京生态环保系统故事。

2、发挥平台优势，新媒体产品屡屡破圈。

利用由微信、微博、抖音、企鹅、头条 5 个平台搭建的“南京生态环境”政务新媒体矩阵，策划一系列新媒体产品，推出一批优质新媒体产品，聚焦生态文明建设，书写南京生态环境变迁，传播生态环境正能量。

今年以来，南京生态环境微信公众号共发布内容 2371 条，除了图文稿件，也包括漫画、H5 互动游戏、海报等各具特色的新媒体产品，从内容和形式持续追求创新、进步。围绕重点节日发布多个新媒体产品，聚焦 6.5 环境日开展生态环境保护主题宣传和实践活动，其中包含“南京白局”系列视频 7 则、海报 4 张、H5 互动稿件 1 则、“环保漫漫说”系列漫画 2 则；围绕国庆节共发表文章 53 篇，其中包括“百日攻坚·国庆我在岗”“下沉帮扶”“国庆特辑打卡活动”“百日攻坚·国庆我在岗精彩时刻”四大系列稿件以及国庆主题海报 4 张；聚焦党的二十大，发布稿件 26 篇，包含《喜迎党的二十大|南京生态环保这十年》海报 8 张、《南京生态文明建设这些年》《党的二十大要闻速递》海报内容。2022 年 2 月和 3 月，南京生态环境位列江苏生态环境系统微信榜单第一名，自媒体平台综合质量位于全国生态环境系统位居前列，通过多样的平台、丰富的形式、更接地气的表达方式讲好南京生态环保故事。

南京生态环境微博全年共发布微博 1 万余篇，总阅读量 3500 万次。内容方面，南京生态环境微博从政务发布、政策解读、环保科普、环保趣味新闻等内容切入，及时向大众传播权威专业的生态环境相关信息。#环保大课堂#话题以及系列视频在微博平台起到了良好的宣传效果。#环保大课堂#话题阅读量达到 656.7 万次、讨论次数达 6497 次，参与话题人数达 200 人。活动方面，开展多次

环保知识有奖竞答和微博绿色倡议活动，吸引了上万名微博网友的关注和参与。

“互动亲友团”“世界水日环保知识科普”“六五环境日”“国庆绿色出游攻略”等多个节点通过新颖的互动方式，积极传播绿色环保的生活方式，通过微博平台广泛传播生态环保理念，起到了良好的宣传效果。2022 年度政务微博影响力报告中，南京生态环境微博再次入选“全国十大生态环境微博”；在全国生态环境系统微博中排在前十名，江苏省第一名；在市委网信办发布的月度排名中，均处于民生类政务微博前列。

同时，打造抖音精品专栏，内容包括《一把手带货》《拍案说法》《治污利器》《探寻南京生物多样性之美》《宁知道吗？》多则系列视频。其中，《宁知道吗？》系列总浏览量破百万，《生物多样性》系列总浏览量破 300 万，《一把手带货》系列总浏览量达 800 万。

3、创新环保专题，线上线下活动齐开花。

为生态环境宣传全面铺开营造良好社会氛围，采用“线上线下”相结合形式，鼓励社会参与。

利用新媒体平台优势，举办“十城联动，邀您参与”辐射科普有奖答题系列活动、“粽”情山水 H5 互动、南京市第二届“最美生态环保人”线上投票活动、“我的帮扶故事”监督执法工作有奖征文活动投票、“厉害了我的宁！请为‘南京代表’们投票点赞”等线上活动。此外，为营造环境类纪念日的良好氛围，进一步加强主题策划，围绕“5.22 国际生物多样性日”开展漫画解读、主题海报、创新视频等一系列活动；在六五环境日期间，继续推出第二届最美生态环保人系列稿件，完成 10 名“最美生态环保人”及 10 名“生态环保标兵”宣传，积极调动南京本地媒体转发报道；在“6.15 全国低碳日”当天，完成以“落实‘双碳’行动，共建美丽家园”为主题的低碳宣传活动保障。

树立生态环境品牌特色，在六五环境日宣传期间，在南京市青少年宫组中策划举办 2022 年六五环境日宣传活动暨第二届“最美生态环保人”颁奖大会；举办 2022 年六五环境特展，特展分四个篇章：迎接党的二十大、奋进新征程；人与自然和谐共生、美美与共生生不息、美丽中国我是行动者，展览持续一个月，扩大南京生态环境在全市影响力；在金鹰世界举办《南京本土生物多样性科普丛书》系列作者分享会第一站——《金陵飞虎——遇见中华虎凤蝶》。

4、及时监测舆情，搭建舆情保障信息网。

把握正确舆论导向，严肃宣传纪律，严格执行《新闻信息发布“三审”制

度》，加强对政务宣传平台的管理，善待、善管、善用网络媒体，牢牢把握舆论引导权。建立常态化舆情监测机制，成立舆情工作小组，联合龙虎网等专业第三方机构，做到每周 7 天、每天 24 小时收集分析全覆盖，做到月有舆情专报，周有舆情分析，日有舆情通报，常规舆情定期报、重要舆情随时报。2022 年共编发《南京环保舆情通报》157 期，摘录信息 1351 条；编发《南京环保舆情专报》119 期，全部跟踪反馈形成闭环。中央生态环保督察、党的二十大、国家公祭日等重要时段，联合市网信办等部门覆盖全网 24 小时加密监测，所有舆情第一时间交办，重要舆情及时督办，处置信息及时反馈上报。

启动高校舆情合作研究项目。联合高校新闻研究团队探索建立生态环境新闻舆论战略宣传合作机制，并编制相应教材。通过建立这一机制，形成常态化的舆情事前分析、及时反应以及事后总结的保障体系，确保将舆情隐患降到最低。

（三）多层次落实促进办法，环境教育多点开花

进一步探索宣教特色发展路径，拓宽环境教育渠道，创新绿色教育传播方式，厚植生态文明理念，推动生态文明教育成为普惠的公共文化产品，用高质量的生态文明实践活动凝聚更广泛的社会共识。

1、以基地建设为抓手，探索生态文明教育本土化路径。

一是扩大基地地建设规模。自 2019 年 12 月起，连续 3 年，市生态环境局联合市文明办、市教育局、团市委、市妇联，共同开展南京市生态文明教育基地推选活动。2022 年，经过组织部门推荐、初评、专家组现场评估，在前两批 24 家基地基础上，推选出南京中山植物园等 10 家申报单位为第三批南京市生态文明教育基地，推选出南京市玄武湖景区等 10 家基地为优秀生态文明教育基地。

二是强化基地能力提升。分别结合每家基地资源、特色，完成 24 家基地的生态环境解说标识分类设计和典型示范点标识系统设计，绘制了 24 套各具特色的图纸，包括每个基地的全景导览图和各基地重点景点的科普图，并遴选合适的示范点完成标识系统设计，为进一步提升公众生态文明素养和宣传生态环境工作亮点夯实基础。

三是充分发挥基地社会教育服务效益。面向学校、社区、企业等各类受众，开展“生态向学绿动南京”活动。创新形式，六五环境日期间召集基地中的 8 家环保设施公众开放单位，开展环保设施公众开放抖音推介直播活动，直播现场同时在线观看人数超过 2500 人，总浏览量超过 1 万人次，直播活动受到生态环

境部宣教中心和兄弟部门的好评。

四是提升基地“软实力”。开发了基地通识课程、出版了“生态名片系列丛书”和《自然笔记作品集》，指导推荐基地特色课程参与南京市中小学“双减”课后服务，开展基地优秀课程评选，推选出《污水是怎样处理的系列课程》等10个课程为优秀课程，让基地成为传播习近平生态文明思想的重要阵地。

2、以环境教育为支撑，严格企业履行环境社会责任。

依据《江苏省生态文明教育促进办法》《南京市环境教育促进办法》和市级行政职权事项要求，充分利用南京市生态环境在线教育系统以及政务新媒体平台，对重点排污单位和环境违法企业开展规定课时的环境教育线上培训，为670家企业开展线上培训，其中重点排污单位57家，环境违法企业613家。

平台建设上，截至2022年12月，南京市生态环境在线教育系统的各类用户总数达到3355位，全部课程浏览量为19478次，课程观看时长为17703分钟。着力推进“南京市生态环境在线教育系统优化、运维、技术保障及题库更新”项目建设，为下一步江苏省省级平台建设夯实基础、积累经验。

内容优化上，围绕生态环保中心工作，进一步提升“南京市生态环境在线教育系统”整体功效，根据南京市涉VOCs企业生态环境管理要求，积极开发“VOCs污染防治专项”培训模块，制订相关课程和流程，对全市涉VOCs企业开展规定课时的生态环境教育网络培训。

3、以学校为重要阵地，持续深化青少年生态文明教育。

一是深化内容建设。研发了第一批生态文明校园版标准化课程。2022年起在全市启动“生态向学，绿动南京”生态文明进校园活动，推动生态文明教育融入国民教育体系。策划生态文明进校园课程制作项目，围绕生态文明素养、“碳达峰、碳中和”、长江大保护、生物多样性4大主题，研发第一批生态文明校园版标准化课程。完成生态系列丛书的发布，出版《自然笔记作品集》，以及“生态名片系列丛书”之《石城之歌——万物有灵》《石城之歌——草木知时》《石城之歌——蝶人蝶语》共3本。联合南京科普教育基地应用协会，完成《趣味消消乐——自然本平衡》的出版。

二是广泛开展活动。开展全市中小学校“双减”课后服务10场。为贯彻落实《江苏省生态文明教育促进办法》，组织生态文明教育志愿者，通过内容讲述、互动体验和情景模拟等形式，依托全市双减课后服务平台，走进中小学校园进行课程讲授、科普讲座等，普及生态环境专业知识，为全市中小学提供生态文

明教育公益服务 10 场。5.22 生物多样性日期间，联合南京农业大学植物保护学院，组织南京市琅琊路小学分校天润城小学等 13 所学校开展校园植物生物多样性调查活动。在六五环境日当天，组织开展“长江大保护，绿色共成长”行动计划长江南京段生态环境监测采样活动。

三是“环保小局长”品牌项目。联合市教育局、市台办启动了第三届南京市“环保小局长”活动，该活动历经多年积累，取得良好社会反响，在生态环境部、中央文明办 2022 年组织开展的“‘美丽中国，我是行动者’提升公民生态文明意识行动计划”先进典型推选中被评为“2022 年十佳公众参与案例”，为六五献礼的环保小局长舞台剧《最美的交响曲》荣获生态环境部“我是生态环境讲解员”活动优秀剧本。3 月，组织“小局长们”在南京浦口老山中华虎凤蝶博物馆开展社会同步调查。对南京地区的中华虎凤蝶种群进行的大规模同步调查，同时采用直播方式，对调查过程进行跟踪记录。

四是自然小课堂品牌项目。打造全国生态公益品牌，6 月，自然小课堂依托南京市生态文明教育基地的独特优势，联合南京市拉萨路小学分校方兴小学，南京天文爱好者协会等，共同开启“生态向学自然小课堂”活动。通过带领孩子们了解星空，观测星空，发现身边世界，体验自然奥秘，领悟人与自然相联、相生相依，把天马行空的星辰梦想化为呵护地球、探索生命的绿色行动。9 月-11 月，在南京市生态环境局、市发改委、市政府妇儿工委办公室的指导下，开展了

“生态向学绿动南京——1 米高度看城市”活动，吸引了来自南京市近百所幼儿园和中小学的 1600 多名孩子参与，孩子们从一米高度的视角，将天马行空的想象汇于笔端，为南京生态文明建设的绘就童真童趣画卷。

五是出台《南京生态文明公约》，培养百名公约小小宣传员。利用暑期开展了 4 期《南京生态文明公约》小小宣传员培养计划——青少年生态环保一日营活动，取得良好反响。围绕绿色出行、低碳节能、垃圾分类、生态文明等主题科普展览、沉浸体验、互动游戏、主题参观等方式，让少年儿童从小就关注和了解《公约》，形成生态环保、绿色低碳的生活理念，通过小手拉大手，强化公民生态环境意识，广泛凝聚社会共识，引导公民成为生态文明的践行者和美丽中国的建设者。

此外，指导的全国中学生“水科技发明比赛”获得发明创新类一等奖，中心在省内被授予优秀组织单位。青少年环保创新活动“美境行动”“蔷薇花信”、

大学生环保知识竞赛系列活动均得到省级表彰。积极指导并成功创建第十批国际生态学校4所，钱家渡成为首批江苏省生态文明教育实践基地、南京信息工程大学成为江苏省第八批国家生态环境科普基地。

（四）强化系统性保障，信息化建设效能不断提升

以推进全市生态环境数据资源优化、整合、共享为工作内核，构建生态环境数据治理能力，夯实网络安全防护体系，稳步提升信息化基础支撑能力。

1、推进系统化管理，信息化服务能力逐步提升。

一是统筹规范信息化服务。牵头编制《南京市生态环境局计算机软件类无形资产暂行管理办法》，为局机关计算机类无形资产规范化管理提供制度保障；编制《南京市生态环境智慧应用平台软件建设技术标准规范》，明确承建单位能力要求以及各层级信息化项目技术标准，形成信息化项目建设的“安全、创新、共享”系统性思维；配合市局信息化处进行信息化项目需求必要性和可行性评估，组织专家论证，经市大数据局评审和局党组审议通过，完成2023年局信息化项目立项申报工作；开展《南京市生态环境智慧应用平台（监管与服务能力建设）》建设工作，统筹参与项目各模块的建设，为项目统一设计、统一建设和统一运维，优化统一地理信息平台、统一数据门户和统一核心中间件部署等打好了基础；落实项目经理人制度，做到“一项目一人负责”，全面提升人员信息化项目建设的参与度和专业度，提高信息化项目建设效率。

二是推进生态环境数据归集共享能力。梳理摸清现有政务信息系统和数据资源底数，全口径梳理局系统在用和在建信息化项目台账，形成政务信息系统和数据目录两张清单，现有数据目录表273张；依托市局数据中台，持续做好本级原生数据、市级部门平行数据和省厅回流数据归集共享工作，全年共完成24次数据共享交换任务，涉及数据表250余张，其中区级政府、市级部门共11次，本系统内共13次，为内部处室、派出生态环境局及直属单位提供了监测数据共享服务，共享监测数据服务相关表单150多张，总数据量约1.2亿条；推进数据资源体系建设，完成市、派出所二级重要生态环境数据汇聚整合与资源共享，加强数据分级分类共享等标准体系建设，逐步形成了统一、权威、完备的数据归集共享交换规范体系。

三是生态环境数据治理能力。持续推进数据治理工作，完成南京生态环境大数据平台试测、南京生态环境大数据平台手机端开发、数据库及主体库建设，构建基于GIS平台的生态环境“一张图”能力逐步形成；推进环境数据质量会

商项目，完成pad端数据可视化开发工作，优化会商看板中的样式格式，突出了数据呈现的直观性，从大气环境、水环境、土壤、污染防治、执法、信访数据等6个方面进一步明确了环境质量指标需求和数据源，强化了各类环境质量指标的针对性，提高了各类环境数据可视化展示的准确性。

四是全面提升政务服务工作效能。推进官网提档升级，按照市政府网站统一管理要求，打造市域生态环境机构的信息公开能力，优化提升各派出局“首页”、污染源监管信息公开、双随机一公开、曝光台等一批专项政务信息专项栏目，全系统各类业务统一公开和集中展示“总门户”逐步形成。在局官网部署环境质量、为民办事、政民互动、政策解读等功能模块，全面提升便民服务能力；全面推进“一网通办”，针对六大类政务服务事项审批证照进行电子化设计，纳入全市统一电子证照库，实现高频应用场景电子证照共享复用。实现与江苏政务服务网站统一认证登录功能技术对接，办事效率稳步提升。

2、强化服务保障，信息化基础支撑能力持续加强。

一是加强基础运维，保障机房设备搬迁。完成局机房搬迁，提升冗灾机房综合服务能级和基础设施的精细化管理；加强局系统视频会议和网络直播设备运维管理，保障视频会议系统稳定运行，全年保障视频会议超300次，其中直播24次；做好局机关电子设备运维，全年共维护电子设备868次，发放领用设备175次。

二是开展环境信息网络基础能力建设。持续做好局系统环保专网、政务专网等基础网络运转及管理，适应部、省、市三类网络接入和管理要求，指导全市环保基础主干网络的配置和管理；完成新大楼网络的迁移、融合和对接，加强保障服务，确保全市生态环境信息网络基础设施的稳定运行；推动政务信息系统整合共享，完成生态环境业务专网并入电子政务外网技术准备。

三是推进新公文办公系统的建设。按照国家统一部署国产化替代工程，市委机要保密局统一开展的国产化公文办公系统替换工作，经充分调研省厅公文办公系统和市委机要保密局的“统建公文系统”，通过比对，梳理出市委机要保密局“统建公文办公系统”功能优势、使用习惯，明确了系统布置环境，制定了严密的应用使用计划，为新建办公系统正式上线做好前期保障。

3、进一步提升防护能力，确保网络信息化保障稳定安全。

2022年网络安全管理以制度引领、技术支撑、思想防护为主要手段，严守网络安全底线，筑牢网络防护屏障。

一是制度引领，落实网络安全责任制。编制《南京市生态环境局 2022 年网络安全工作方案》进一步推动局系统网络安全责任制落实，做好网络安全保障工作，完善各项管理制度和网络安全事件处置流程，规范网络安全信息通报机制，加强信息系统风险评估和核心数据资源安全管理工作，切实提升网络安全应急管理。

二是重要时段网络安全保障。“春节”“两会”“六五”“党的二十大”、国家公祭日等重要时段值班值守，组建安全保障技术团队，坚持常态化检查，做好日常维护，提高对通信网络、安全设备、在用系统的例行巡检的力度，发现问题及时整改。信息化处和信息中心建立应急处置队伍，修订了 2022 版南京市生态环境局网络安全应急预案，全面提升网络安全应急能力。

三是全面开展网络安全态势监测。每季度组织对局系统应用系统进行漏洞扫描，全年共发现中、高危漏洞 30 个，均第一时间通知系统所在单位完成整改修复，今年以来共受到 202.29 万次攻击，发生安全威胁事件 105 件，处置 105 件。其中，党的二十大期间受到网络攻击 275731 次攻击，未发生安全事故；采用增加网络安全探针数量措施，提升事前预警能力，完成对建邺局、栖霞局、江宁局、溧水局以及环科院等 5 家单位的安全态势感知探针部署，每月开展网络安全态势感知动态监测，共发现网络安全问题 41 个，其中局机关 23 个，派出所 17 个，直属单位 1 个，均已安排技术人员现场或远程指导整改；开展局系统弱口令专项整治行动，通过人工和技术手段对弱口令进行监控，重点排查与互联网联通资产，共梳理发现 6 个弱口令问题，均在规定时间内完成整改。

四是组织开展网络安全宣传周活动。9 月，组织局系统约 50 人参加 2022 年网络安全宣传周活动，并开展实战化网络安全应急演练及网络安全态势业务培训，讲练结合，对网络安全形势、网络安全事件分析、网络安全政策法规、网络安全防护工作建议等 4 方面解读网络安全工作，进一步提升全系统网络安全意识和工作技能。

五、存在的问题及建议

（一）存在的问题

1、中长期规划待进一步明确

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”加快发展方式绿色转型，是党中央立足全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标

标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出的重大战略部署，具有十分重要的意义。我们要坚决贯彻落实党的二十大部署和要求，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。一是加快发展方式绿色转型；二是深入推进污染防治；三是提升生态系统多样性、稳定性、持续性；四是积极稳妥推进碳达峰碳中和。2022年期间，宣教中心未能形成独立有效的“十四五”规划或“2035远景规划”。

2、内控执行待进一步加强

2021年成立内部控制领导小组后，更新和出台了一系列内部控制制度，在确定内部监督工作方案后，宣教中心有效实施内部监督检查工作，但仍有少部分内控执行不到位，例如资产管理与合同管理。

3、预算资金管理有偏差

总体调整后预算、项目调整后预算与实际支出未有偏差，“三公经费”虽未超支，但调整后预算与实际支出相差较大。

4、市民群众或服务单位满意度有待加强

考察市民群众或服务单位对中心满意度情况。满意率未能超过85%。

（二）改进的建议

1、制定更加科学并与部门实际相贴合的长短期目标

建议贵单位结合省、市级指标、《江苏省“十四五”生态环境保护规划》以及自身部门的实际情况制定年度绩效目标或部门计划。同时全面考虑经济和社会发展趋势，进一步完善部门制度建设，建立贵单位的长期发展目标。尽早独立出具宣教中心“十四五”规划或远景规划，以促进宣教中心中长期发展规划的实现，推进部门长效机制建设。

2、进一步提高预算绩效管理意识

按照“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的工作要求，进一步强化绩效意识，完善预算全过程管理工作机制，严格按照有关要求，合理设置绩效目标，深入做好财政资金绩效评价工作，实现部门职责、年度计划和预算资金之间的有机衔接，其中专项资金部分应着重加强对测算依据的调查研究和分析论证工作，提高预算编制的科学性和合理性水平。积极发挥本单位在预算绩效管理中的主体作用，强化预算编制和执行主体责任，从绩效目标编制、预算执行到项目归档各个环节，实行精细化管理，切实做好相关基础工作。

3、进一步完善部门内部管理监督机制

健全和完善单位内部控制制度，充分利用各类集中场合宣传内部控制、预算绩效管理的重要性，建立重管理、重内控、重绩效的工作氛围和环境。将内部控制与绩效评价两者的目标体系充分融合。内部控制的总体管理目标可分解为各部门管理运作及业务过程中的具体目标，围绕内部控制各项管理重点和关键点，重塑科学性、规范性、操作性、可靠性强的绩效目标体系，并在目标体系建设过程中有效兼顾定性指标和定量指标、财务指标与非财务指标，对绩效指标进行针对性细化，确保指标体系能够保障实现单位的公益属性。如制定预算编报流程、职责分工、绩效目标设定范围和标准、涉及采购的符合政府采购要求的编报执行制度，采购资产、实施项目预算进度和达到何种绩效目标等均需明确相应要求，保证内部预算有章可循。

4、市民群众或服务单位满意度情况

积极做到思想上尊重群众，情感上贴近群众，行动上深入群众，工作上依靠群众，利益上照顾群众。在服务群众中树牢宗旨意识，把群众心声作为谋事之基，把群众福祉作为发展之要，把群众口碑作为评判标尺。

六、其他需要说明的问题

本次部门整体预算绩效自我评价因评价工作中部分履职目标完成情况依赖宣教中心提供的各类报表和数据。同时，本次部门整体支出绩效评价采集的数据受采集时间、数据来源等影响，可能会出现一定的偏差。

本绩效自我评价报告仅用2022年南京市生态环境保护宣传教育中心部门整体支出绩效自我评价使用，不作其他用途。

附件：2022年度南京市生态环境保护宣传教育中心部门整体绩效评价表